

dr Michał Jacuński
Instytut Politologii
Wydział Nauk Społecznych
Uniwersytet Wrocławski

Wykaz opublikowanych prac naukowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy z instytucjami, organizacjami i towarzystwami naukowymi w kraju i za granicą oraz działalności popularyzującej naukę

I. Wykaz publikacji stanowiących osiągnięcie naukowe, o którym mowa w art. 16 ust. 2 ustawy z dnia 14 marca 2003 o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki

Tytuł osiągnięcia naukowego: M. Jacuński (2016), *Sieciowe komunikowanie polityczne. Perspektywa aktorów politycznych*, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s. 220.

II. Wykaz innych (nie wchodzących w skład osiągnięcia naukowego wymienionego w pkt. I) opublikowanych prac naukowych oraz wskaźniki dokonań naukowych

A) Publikacje naukowe w czasopismach znajdujących się w bazie Journal Citation Reports (JCR) lub na liście European Reference Index for Humanities (ERIH):

D. G. Lilleker, K. Koc-Michalska, E. J. Schweitzer, M. Jacuński, N. Jackson, T. Vedel (2011), *Informing, engaging, mobilising or interacting: searching for a European model of web campaigning*, European Journal of Communication vol. 26, issue 3 (2011), s. 195-213;

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na: udziale w wypracowaniu hipotez, koncepcji i metodyki pracy, kodowaniu danych ilościowych, interpretacji części wniosków z badania, pisaniu części pracy. Mój udział procentowy szacuję na 20%.

B) Monografie, publikacje naukowe w czasopismach międzynarodowych lub krajowych innych niż znajdujące się w bazach lub na liście o których mowa w pkt. II A:

1. M. Jacuński, P. Baranowski (2015), *The development of online political communication in Poland in European Parliamentary elections 2014: Technological innovation versus old habits*, Central European Journal of Communication, vol. 8, no 2 (2015), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s. 219-234;

Jacuński

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na: wypracowaniu hipotez, opracowaniu narzędzi badawczych, opracowaniu koncepcji i metodyki pracy, interpretacji części wniosków z badania, pisaniu części pracy. Mój udział procentowy szacuję na 60%.

2. M. Jacuński (2014), *Mediatyzacja a rozwój kanałów komunikowania partii politycznych w Polsce*, Zeszyty Prasoznawcze, 2014(2), Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, s. 190-202;

3. M. Jacuński, M. Borek (2014), *Parlamentarzysta online: badanie aktywności polityków w Internecie w perspektywie regionalnej*, Wrocławskie Studia Politologiczne nr 16 (2014), s. 205-220;

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na: wypracowaniu hipotez, opracowaniu narzędzi badawczych, opracowaniu koncepcji i metodyki pracy, interpretacji części wniosków z badania, pisaniu części pracy. Mój udział procentowy szacuję na 60%.

4. A. Pacześniak, M. Jacuński, J. M. de Waele (2012), *Ideological identification of medium-level party cadres in Poland*, Polish Political Science Yearbook. t. 41 (2012), s. 383-407;

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na: udziale w konceptualizacji i wypracowaniu hipotez, kodowaniu danych ilościowych, graficznej prezentacji wyników, interpretacji części wyników z badania, pisaniu części pracy, mój udział procentowy szacuję na 40%.

5. M. Jacuński (2012), *Two decades of financing of political parties in Poland - from private pocket to the dependence on state*, Transitions vol. 52/1, Université Libre de Bruxelles/Institut Europeen de l'Université de Geneve, s. 43 – 63;

6. M. Jacuński, R. Wiszniowski (2010), *VII kadencja Parlamentu Europejskiego: decyzje wyborcze, frekwencja i strategie partyjne*, Athenaeum - Polskie Studia Politologiczne, vol. 23 (2010), s. 11-30;

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na: udziale w wypracowaniu hipotez, zebraniu i przetworzeniu danych ilościowych, graficznej prezentacji wyników, interpretacji części wyników z badania, pisaniu części pracy. Mój udział procentowy szacuję na 50%.

7. M. Jacuński (2008), *The role of European political parties in closing the communication gap within the European Union: a critical view*, Central European Journal of Communication, vol. 1, no 1 (2008), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s. 41-48;

Jacuński

- C) Opracowania zbiorowe, katalogi zbiorów, dokumentacja prac badawczych, ekspertyz, utworów i dzieł artystycznych:
1. M. Jacuński (2014), *Stagnacja na bis: wokół problemu instytucjonalizacji partii na poziomie europejskim*, [w:] Europejska scena partyjna i jej aktorzy, red. A. Paczeński, R. Wiszniowski. Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 128-152;
 2. M. Jacuński (2013), *Północ kontra południe na - wcale nie dzikim – zachodzie*, [w:] Gra o regiony: wybory do sejmików województw w 2010 roku, red. R. Alberski, M. Cichosz, K. Kobielska, Wrocław: REMAR, s. 103-117;
 3. M. Jacuński (2013), *Zautomatyzowane narzędzia badawcze w marketingu politycznym: w poszukiwaniu warsztatu badawczego politologa*, [w:] Kryzys marketingu politycznego, red. A. Kasińska-Metryka, R. Wiszniowski, Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2013, s. 127-142;
 4. M. Jacuński (2011), *Aktywista partyjny jako bierny obserwator, czyli kadry średniego szczebla wobec partii i jej kierownictwa*, [w:] Ludzie partii - idealisci czy pragmatycy? Kadry partyjne w świetle badań empirycznych, red. A. Paczeński, J. M. de Waele; Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2011, s. 89-111;
 5. M. Jacuński, R. Wiszniowski (2011), *Telewizyjna reklama polityczna w kampanii do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku*, [w:] Studia empiryczne nad komunikowaniem politycznym w Polsce, red. B. Dobek-Ostrowska, K. Majdecka, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2011, s. 85-98;
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na: opracowaniu narzędzi badawczych, wypracowaniu hipotez, kodowaniu danych ilościowych, interpretacji części wyników z badania, pisaniu części pracy, mój udział procentowy szacuję na 50%.
 6. M. Jacuński (2011), *Dojrzały, wykształceni i religijni: partyjne kadry z profilu* [w:] Ludzie partii - idealisci czy pragmatycy? Kadry partyjne w świetle badań empirycznych , red. A. Paczeński, J.M. de Waele, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, s. 25-45;
 7. M. Jacuński (2010), *Strategie polskich partii politycznych w wyborach do Parlamentu Europejskiego 2009 w świetle badań reklamy telewizyjnej*, [w:] Wybory do Parlamentu Europejskiego: media i marketing polityczny, red. M. Jeziński, W. Peszyński, A. Seklecka, Toruń: Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", 2010. s. 213-232;
 8. M. Jacuński (2010), *Gdy dwóch się kłóci, to mniejszość korzysta: wybory do sejmiku województwa na Opolszczyźnie*, [w:] Wybory do sejmików województw w 2006 roku, red. R. Alberski, M. Cichosz, Ł. Tomczak, Wrocław: Wydawnictwo Marina, s. 133-147;

Jacuński

9. M. Jacuński (2010), *Populizm jako element strategii partii politycznych w Polsce*, [w:] *Populizm w Europie: defekt i przejaw demokracji?*, red. J. M. de Waele, A. Paczeński, Warszawa: Oficyna Naukowa, s. 195-208;
10. M. Jacuński (2008), (redakcja naukowa tomu/guest editor), *Central European Journal of Communication* vol. 1 no 1 (2008), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s. 160.
- D) Sumaryczny Impact Factor według listy Journal Citation Reports (JCR), zgodnie z rokiem opublikowania:
-
- E) Liczba cytowań publikacji według bazy Web of Science (WoS):
-
- F) Indeks Hirscha według bazy Web of Science (WoS):
-
- G) Kierowanie międzynarodowymi i krajowymi projektami badawczymi oraz udział w takich projektach:

Kierowanie krajowym projektem badawczym:

2011 - 2015 „Transformacja modelu komunikowania politycznego w Polsce poprzez nowe media: longitudinalne badanie wybranych narzędzi internetowych”

Projekt badawczy finansowany przez Narodowe Centrum Nauki, program SONATA.
Funkcja: kierownik projektu.

Udział w międzynarodowych i krajowych projektach badawczych:

1. 2016 - 2019 „Polskie partie polityczne w relacji z otoczeniem społecznym – analiza strategii organizacyjnych i komunikacyjnych”
Projekt badawczy konsorcjum Uniwersytetu Wrocławskiego i Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, finansowany przez Narodowe Centrum Nauki, program SONATA Bis 5. Kierownik projektu: dr hab. Anna Paczeński.
Wykonywana funkcja: członek zespołu badawczego i wykonawca projektu.
2. 2011 - 2013 „Regionalna scena polityczna – wzorce rywalizacji w kontekście wyborów samorządowych 2010”
Projekt badawczy finansowany przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego w latach 2010 – 2013. Kierownik: dr hab. Robert Alberski.
Wykonywana funkcja: członek zespołu badawczego i wykonawca projektu.
3. 2009 - 2011 “Between Integration and Demarcation. Strategies and Effects of Party Campaigns in the Context of the 2009 European Parliament Elections”

Jacuński

Kierownicy projektu: dr Michaela Maier, Universität Koblenz-Landau, dr Silke Adam, Freie Universität Berlin (Niemcy).

Wykonywana funkcja: członek polskiego zespołu badawczego i wykonawca projektu.

4. 2010 "Les cadres intermédiaires dans les partis politiques en Europe Centrale"

Projekt badawczy finansowany przez Le Centre d'étude de la vie politique (CEVIPOL, Université Libre de Bruxelles). Kierownik projektu: Prof. Jean-Michel De Waele, Université Libre de Bruxelles (Belgia).

Wykonywana funkcja: członek polskiego zespołu badawczego i wykonawca projektu.

5. 2009 "Comparative European New Media and Elections Project (CENMEP)"

Projekt grupowy realizowany w 13 krajach UE. Kierownik projektu: Prof. Maurice Vergeer, Department of Communication, Radboud University Nijmegen (Holandia).

Wykonywana funkcja: członek zespołu badawczego i wykonawca projektu.

H) Międzynarodowe i krajowe nagrody za działalność naukową lub artystyczną:

-

I) Wygłoszenie referatów na międzynarodowych i krajowych konferencjach tematycznych

Konferencje zagraniczne

1. 2014, *Transformation of Political Engagement and Participation in Poland: Longitudinal Study of Selected Online Tools*, 23. Kongres Światowy Międzynarodowego Towarzystwa Nauk Politycznych (IPSA), Montreal (Kanada),
2. 2010, *Informing, Engaging, Mobilising or Interacting: Searching For a European Model of Web Campaigning*, konferencja „Is there a European Model of Governance?”, panel pt. European Elections and the Internet, Międzynarodowe Towarzystwo Nauk Politycznych (IPSA), Luksemburg,
3. 2009, *Patterns of communication during the campaign to the European Parliament in Poland*, konferencja "Campaigning for Europe 2009: a conference on parties, campaigns, mass media and the European parliamentary election 2009", Universität Koblenz-Landau, Landau (Niemcy),
4. 2006, *Presidential campaign in Poland 2005; development and execution of the Civic Platform's presidential campaign*, election roundtable, International Republican Institute, Praga.

Jacoukui 5

Konferencje krajowe

1. 2014, *Transformation of political communication model in Poland through new media*, 7th International Central and East European Communication and Media Conference (CEECON), Wrocław,
2. 2013, *Transformacja modelu komunikowania politycznego w Polsce poprzez nowe media w perspektywie badań longitudinalnych*, III Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej "Mediatyzacja życia, kultury, polityki", Kraków,
3. 2013, *Zautomatyzowane narzędzia badawcze w marketingu politycznym*, konferencja marketingowa „Kryzys marketingu. Wartości, teoria i praktyka marketingu politycznego w Unii Europejskiej”, Uniwersytet Jana Kochanowskiego, Kielce-Cedzyna,
4. 2012, *Transnarodowe federacje czy europejskie partie polityczne? Wokół problemu instytucjonalizacji partii na poziomie europejskim*, II Ogólnopolski Kongres Politologii, Poznań,
5. 2012, *Media społecznościowe w komunikowaniu politycznym: w poszukiwaniu warsztatu badawczego politologa*, II Ogólnopolski Kongres Politologii, Poznań,
6. 2012, *Hybrydyzacja narzędzi komunikowania partii politycznych w Polsce*, konferencja marketingowa „Dwie dekady marketingu politycznego w Polsce. Czas podsumowań, refleksji, prognoz”, Uniwersytet Jana Kochanowskiego, Kielce,
7. 2009, *Strategie komunikacyjne polskich partii politycznych w wyborach do Parlamentu Europejskiego 2009 w świetle badań empirycznych*. Konferencja „Wybory do Parlamentu Europejskiego; Prawo. Media. Społeczeństwo”, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toruń,
8. 2008, *Rozwój komunikowania politycznego w polskiej blogosferze*, I Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej „Kreowanie komunikowania: zawartość, kontrola, krytyka”, Wrocław,
9. 2008, *Kreowanie brandu lokalnego i regionalnego - potęga mitu a rzeczywistość*. Seminarium „PR Regionów”, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław,
10. 2008, *Uniform electoral system to the European Parliament; far future or reality?* I Polsko – Czesko – Słowackie Forum Nauk o Polityce i Komunikowaniu, panel System wyborczy w Polsce, Czechach i na Słowacji: ewolucja i aktualna debata, Książ,
11. 2007, *The role of European political parties in closing the communication gap within the European Union*, konferencja “Comparing Media Systems. West Meets East”, Kliczków,

Jacowicki

12. 2006, *Wyborczy superzespół czy superzepsuł? - sztab wyborczy: role społeczne, relacje wewnątrzgrupowe, struktura organizacyjna, efektywność zespołu*. Konferencja „Tworzenie wizerunku - public relations w polityce”, Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.

III. Dorobek dydaktyczny i popularyzatorski oraz informacja o współpracy międzynarodowej habilitanta

- A) Uczestnictwo w programach europejskich oraz innych programach międzynarodowych i krajowych:
-
- B) Aktywny udział w międzynarodowych i krajowych konferencjach naukowych:
1. 2016, udział ekspercki w panelu dyskusyjnym „Zmiany w polityce polskiej – analiza po wyborach do Parlamentu Europejskiego 2014”, Ogólnopolska konferencja naukowa „Dokąd zmierza Polska?”, Uniwersytet Wrocławski, 9-10 maj 2016, Wrocław,
 2. 2014, współorganizator konferencji oraz moderator panelu dyskusyjnego, seminarium eksperckie „Polityka energetyczna w dobie wyzwań rozwojowych. Perspektywa europejska, narodowa i regionalna, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław,
 3. 2012, udział jako panelista w debacie na temat mobilizacji politycznej w Polsce, seminarium “Political mobilization in Central Europe as challenge for the liberal parties”, Wrocław,
 4. 2007, udział jako panelista w debacie eksperckiej pt. „Populizm w XXI w.”, międzynarodowa konferencja naukowa „Populizm w Europie – defekt czy przejaw demokracji?”, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław.
- C) Udział w komitetach organizacyjnych międzynarodowych i krajowych konferencji naukowych:
1. Międzynarodowa konferencja “Development of Agenda-Setting Theory and Research. Between West and East”, 2008 Wrocław, Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Wrocławski, Dolnośląska Szkoła Wyższa.
Funkcja: członek komitetu organizacyjnego.
 2. I Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej „Kreowanie komunikowania: zawartość, kontrola, krytyka”, 2008 Wrocław.
Funkcja: członek komitetu organizacyjnego.

Jacovina 7

3. Międzynarodowa konferencja „I Polsko – Czesko – Słowackie Forum Nauk o Polityce i Komunikowaniu”, panel: System wyborczy w Polsce, Czechach i na Słowacji: ewolucja i aktualna debata, 2008 Zamek Książ/Świebodzice.
Funkcja: sekretarz komitetu organizacyjnego.
4. Międzynarodowa konferencja “Comparing Media Systems. West Meets East”, 2007, Zamek Kliczków.
Funkcja: członek komitetu organizacyjnego.
- D) Otrzymane nagrody i wyróżnienia inne niż wymienione w pkt. II H:
-
- E) Udział w konsorcjach i sieciach badawczych:
-
- F) Kierowanie projektami realizowanymi we współpracy z naukowcami z innych ośrodków polskich i zagranicznych oraz we współpracy z przedsiębiorcami, innymi niż wymienione w pkt. II G:
-
- G) Udział w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism:
-
- H) Członkostwo w międzynarodowych i krajowych organizacjach oraz towarzystwach naukowych:
 1. Polskie Towarzystwo Marketingu Politycznego (PTMP), członek założyciel (od 2006),
 2. Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej (PTKS), członek założyciel (od 2008), pełnomocnik zarządu ds. współpracy międzynarodowej (2009 – 2010),
 3. Polskie Towarzystwo Nauk Politycznych (PTNP), członek Oddziału Wrocławskiego (od 2012), członek zarządu (sekretarz) Oddziału Wrocławskiego (od 2016),
 4. Międzynarodowe Towarzystwo Nauk Politycznych (IPSA), członek w latach 2014 - 2015,
 5. Europejskie Konsorcjum Nauk Politycznych (ECPR) - przedstawiciel instytucjonalny Instytutu Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego (od 2012), członek stałej grupy badawczej Internet and Politics.
- I) Osiągnięcia dydaktyczne i w zakresie popularyzacji nauki lub sztuki:
-
- J) Opieka naukowa nad studentami i lekarzami w toku specjalizacji:
Promotor prac licencjackich na kierunku politologia, Instytut Politologii, Uniwersytet Wrocławski. W latach 2012-2015 łącznie około 60 osób.
Recenzent 10 prac magisterskich specjalności media i komunikowanie na kierunku politologia, Instytut Politologii, Uniwersytet Wrocławski.

Jacovilli

K) Opieka naukowa nad doktorantami w charakterze opiekunami naukowego lub promotora pomocniczego:

Opiekun naukowy w ramach Programu Stypendialnego Rządu RP dla Młodych Naukowców edycja 2015/2016, Aneta Tavartkiladze (Ilia State University, Gruzja). Projekt naukowy pt. „Socjalizacja polityczna wśród polskiej młodzieży”.

L) Staże w zagranicznych i krajowych ośrodkach naukowych lub akademickich:

1. Państwowy Uniwersytet w Sankt Petersburgu\Rosja, 2015, wymiana międzyuczelniana,
2. Uniwersytet Segedyński (Szegedi Tudományegyetem), Szeged\Węgry, 2014, stypendium LLP-Erasmus (Teaching Staff Mobility),
3. Uniwersytet im. Witolda Wielkiego (Vytauto Didžiojo universitetas), Kowno\Litwa, 2013 stypendium LLP-Erasmus (Teaching Staff Mobility),
4. Uniwersytet Techniczny w Dreźnie (Technische Universität Dresden), Drezno\Niemcy, 2012, stypendium LLP-Erasmus (Teaching Staff Mobility),
5. Uniwersytet im. Comeniusa (Univerzita Komenského), Bratysława\Słowacja, 2011, stypendium LLP-Erasmus (Teaching Staff Mobility),
6. Katolicki Uniwersytet św. Antoniego (Universidad Católica San Antonio), Murcia\Hiszpania, 2010, stypendium LLP-Erasmus (Teaching Staff Mobility),
7. Uniwersytet Koblencja – Landau (Universität Koblenz-Landau), Niemcy, 2010, stypendium LLP-Erasmus (Teaching Staff Mobility),
8. Wolny Uniwersytet w Brukseli (Université Libre de Bruxelles), Belgia, 2009, stypendium LLP-Erasmus (Teaching Staff Mobility),
9. Wolny Uniwersytet w Berlinie (Freie Universität Berlin), Niemcy, 2009, stypendium LLP-Erasmus (Teaching Staff Mobility),
10. Uniwersytet Króla Juana Carlosa (Universidad Rey Juan Carlos), Madryt\Hiszpania, 2008, stypendium LLP-Erasmus (Teaching Staff Mobility).

M) Wykonane ekspertyzy lub inne opracowania na zamówienie:

1. 2009, „Analiza skuteczności działań komunikacyjnych wybranych projektów rozwojowych we Wrocławiu”, ekspertyza na zamówienie Urzędu Miasta Wrocławia.
2. 2007, M. Jacuński, K. Kobielska, „Strategia Rozwoju Powiatu Strzelińskiego na lata 2008 – 2018”, dokument strategiczny na zamówienie Zarządu Powiatu Strzelińskiego.

Jacuński

N) Udział w zespołach eksperckich lub konkursowych:

1. Członek jury konkursu studenckiego „Praktyka czyni mistrza”, edycja 2013 rok,
2. Członek jury ogólnopolskiego konkursu „PR regionów”, 2008 rok,
3. Członek jury okręgowego Olimpiady Wiedzy o Społeczeństwie i Świecie Współczesnym, 2008 rok,

O) Recenzowanie projektów międzynarodowych i krajowych:

-

P) Recenzowanie publikacji w czasopismach międzynarodowych i krajowych

1. *Wrocławskie Studia Politologiczne*. Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, 2 recenzje wydawnicze w latach 2014 – 2015,
2. *Politicus*, czasopismo Koła Młodych Politologów Uniwersytetu Wrocławskiego, 1 recenzja wydawnicza 2015 rok,
3. *Poliarchia*. Studenckie Zeszyty Naukowe Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, 1 recenzja wydawnicza 2013 rok,
4. *Journal of Information Technology & Politics*, Taylor and Francis, 1 recenzja wydawnicza 2012 rok.

Q) Inne osiągnięcia, niewymienione w pkt. III A – III P

1. Inicjator powstania w 2013 roku Rady Interesariuszy Instytutu Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, która jest ciałem doradczym w zakresie dostosowywania procesu kształcenia do potrzeb rynku pracy oraz otoczenia społecznego.
2. Opiekun roku studentów niestacjonarnych kierunku politologia, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego.

Jacowski