

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI SPOŁECZNYMI

STUDIA II STOPNIA, NIESTACJONARNE

KOD USOS	Przedmiot	Forma zaliczenia	Ilość godzin				Punkty ECTS
			Razem	w.	ćw.	inne	
	I Semestr						
	Zarządzanie Publiczne	E/zal	20	10	10		4
	Psychologia zarządzania	E/zal	20	10	10		4
	Nowoczesne metodyki projektowe	E/zal	20	10	10		4
	Organizowanie funduszy projektowych	zal	20		20		4
	Zarządzanie komunikacją w projekcie	zal	20		20		4
	Perspektywiczne prognozowanie i planowanie	zal	20		20		4
	Zarządzanie zespołem projektowym	zal	20		20		3
	Innowacje społeczne	zal	20		20		3
	Razem I semestr		160	30	130		30
	II Semestr						
	Finansowanie i rozliczanie projektów społecznych	E/zal	20	10	10		4
	Ekonomia społeczna	E/zal	20	10	10		4
	Krajowe i międzynarodowe instytucje projektowe	zal	20		20		3
	Seminarium magisterskie	zal	20			20	7
	Przedmioty specjalnościowe (w)	E/zal	50	10	40		9
	Przedmiot do wyboru (w)	zal	20			20	3
	Razem II semestr		150	30	80	40	30
	RAZEM I ROK		310				

KOD USOS	Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				Punkty ECTS
			Razem	w.	ćw.	inne	
	III Semestr						
	Prawo umów	E/zal	20	10	10		4
	Marketing projektów społecznych	zal	20		20		3
	Seminarium magisterskie	zal	20		20		7
	Przedmioty specjalnościowe (w)	E/zal	50	10	40		9
	Przedmiot do wyboru (w)	zal	20			20	3
	Język obcy *	E	40			40	4
	Razem III semestr		170	20	90	60	30
	IV Semestr						
	Monitorowanie i ewaluacja projektów społecznych	E/zal	20	10	10		4
	Warsztat „Aplikacje projektowe”	zal	20		20		4
	Sprawozdawczość projektowa	zal	10		10		2
	Seminarium magisterskie	zal	20		20		8
	Przedmioty specjalnościowe (w)	E/zal	50	10	40		9
	Przedmiot do wyboru (w)	zal	20			20	3
	Razem IV semestr		140	20	100	20	30
	RAZEM II ROK		310				
	CAŁY PROGRAM STUDIÓW		620				

(w) – zajęcia do wyboru

* Studenci zobowiązani są do uczęszczania na zajęcia z języka obcego i zaliczenia egzaminu na poziomie B2+ do końca III semestru.

SPECJALNOŚĆ: KOMUNIKATOR W PROJEKTACH SPOŁECZNYCH

KOD USOS	Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				Punkty ECTS
			Razem	w.	ćw.	inne	
	II Semestr						
	Przywództwo w organizacji i procesie projektowym	E/zal	20	10	10		4
	Marketing treści	zal	20		20		3
	Sondaże i badanie opinii społecznej	zal	10		10		2
	Razem II semestr		50	10	40		9
	III Semestr						
	Zarządzanie relacjami z interesariuszami	E/zal	20	10	10		4
	Projektowanie kampanii społecznych	zal	20		20		3
	Etykieta w pracy projektowej	zal	10		10		2
	Razem III semestr		50	10	40		9
	IV Semestr						
	Partnerstwo i środowisko projektowe	E/zal	20	10	10		4
	Kształtowanie relacji interpersonalnych	zal	20		20		3
	Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu projektem	zal	10		10		2
	Razem IV semestr		50	10	40		9

SPECJALNOŚĆ: ANALITYK SPOŁECZNY

KOD USOS	Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				Punkty ECTS
			Razem	w.	ćw.	inne	
	II Semestr						
	Monitorowanie procesów społecznych	E/zal	20	10	10		4
	Jakościowe analizy rzeczywistości społecznej	zal	20		20		3
	Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu projektowym	zal	10		10		2
	Razem II semestr		50	10	40		9
	III Semestr						
	Wymiary i parametry jakości życia	E/zal	20	10	10		4
	Kształtowanie relacji interpersonalnych	zal	20		20		3
	Sondaże i badanie opinii społecznej	zal	10		10		2
	Razem III semestr		50	10	40		9
	IV Semestr						
	Partnerstwo i środowisko projektowe	E/zal	20	10	10		4
	Statystyka i komputerowa analiza danych	zal	20		20		3
	Etykieta w pracy projektowej	zal	10		10		2
	Razem IV semestr		50	10	40		9

SPECJALNOŚĆ: LIDER PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH

KOD USOS	Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				Punkty ECTS
			Razem	w.	ćw.	inne	
	II Semestr						
	Przywództwo w organizacji i procesie projektowym	E/zal	20	10	10		4
	Partycypacja społeczna w Polsce	zal	20		20		3
	Etykieta w pracy projektowej	zal	10		10		2
	Razem II semestr		50	10	40		9
	III Semestr						
	Podstawy coachingu i mentoringu	E/zal	20	10	10		4
	Kształtowanie relacji interpersonalnych	zal	20		20		3
	Nadzór i kontrola projektów społecznych	zal	10		10		2
	Razem III semestr		50	10	40		9
	IV Semestr						
	Partnerstwo i środowisko projektowe	E/zal	20	10	10		4
	Dobre praktyki projektowe	zal	20		20		3
	Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu projektem	zal	10		10		2
	Razem IV semestr		50	10	40		9

PRZEDMIOTY DO WYBORU W SEMESTRACH II.-IV, 20 godz., 3 ECTS

Design Thinking w projektach społecznych
Konflikty etniczne w wybranych państwach
Konwersatorium: Samorząd terytorialny
Ludobójstwo: Mechanizmy, konsekwencje społeczne
Marketing polityczny
Prawne aspekty podmiotowości obywateli
Prawo europejskie
Projekty w zarządzaniu polityką kosmiczną
Rola państwa w kształtowaniu życia społecznego
Seriale, fandomy i aktywizacja społeczna
Strategia PR projektów społecznych
Warsztat: Małe granty dla organizacji pozarządowych
Warsztat: Marketing terytorialny
Współczesne społeczeństwo polskie
Zarządzanie kryzysami humanitarnymi