

Wykaz opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki

1. Wykaz publikacji stanowiących osiągnięcie naukowe, o którym mowa w art. 16 ust. 2 ustawy

Tytuł osiągnięcia naukowego:

Agnieszka Węglińska (2018), Dziennikarze telewizji publicznej w Polsce między polityką, misją a rynkiem, Wydawnictwo Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, Wrocław, s. 284

2. Wykaz innych (nie wchodzących w skład osiągnięcia wymienionego w pkt I) opublikowanych prac naukowych oraz wskaźniki dokonań naukowych

B) Monografie, publikacje naukowe w czasopismach międzynarodowych lub krajowych innych niż znajdujące się w bazach lub na liście, o których mowa w pkt II A:

1. Węglińska Agnieszka (2007) Nowe media w sytuacji zagrożenia i konfliktu, *Rocznik bezpieczeństwa międzynarodowego 2007*, Wrocław, s. 202-210
2. Węglińska Agnieszka (2007), Brytyjski model mediów publicznych, Wyższa Szkoła Stosunków Międzynarodowych w Łodzi, Łódź, s.196- monografia jest uaktualnioną i rozszerzoną wersją rozprawy doktorskiej
3. Węglińska Agnieszka, Media w sytuacji zagrożenia i konfliktu, *Rocznik bezpieczeństwa międzynarodowego 2006*, Wrocław 2006, s.128-139
4. Węglińska Agnieszka, Merklejn Iwona (2014), Media landscape of Poland - from a distance, *Journal of Information Studies*, Interfaculty Initiative in Information Studies,

The University of Tokyo, Nr 86, s. 101-117, Mój wkład polegał na charakterystyce procesów, które kształtowały media audiowizualne w Polsce oraz uwarunkowań prawno politycznych, ponadto sformułowałam część wniosków zamykających. Mój udział procentowy szacuję na 50%

5. Węglińska Agnieszka Children programmes in Public Television in Poland, *The Children's Media Yearbook 2015*, London , s. 26-30
6. Wolański Marian S., Węglińska Agnieszka (2016), Świat cyfrowy w kształtowaniu nowego ładu w stosunkach międzynarodowych, *Zeszyty Naukowe Uczelni Jana Wyżykowskiego*, Nr 9, Polkowice, s.11-27, Mój wkład polegał na sformułowaniu definicji społeczeństwa informacyjnego i sieciowego, cyberwojny oraz sformułowaniu części wniosków do założonych tez. Mój udział procentowy szacuję na 50%,
7. Węglińska Agnieszka, Węgliński Bogusław (2016), Szkocja po dewolucji – państwo, bezpieczeństwo, media, Oficyna Wydawnicza Atut, Wrocław, s.183, Mój wkład polegał na napisaniu połowy wstępu, rozdziału pierwszego oraz całego rozdziału 3. Zebrałam także w całości materiał do tej pracy podczas stażu w Glasgow w 2014 r. Mój udział procentowy szacuję na 50%,

C) Opracowania zbiorowe, katalogi zbiorów, dokumentacja prac badawczych, ekspertyz, utworów i dzieł artystycznych

1. Węglińska Agnieszka (2006) ,The Borderlines of the Freedom of Speech?-Media Ethics In the Conflicts of Religious Nature, P. Mickiewicz (red.) From Total War to War Against Terrorism, Wydawnictwo Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, Wrocław, s.191-199
2. Węglińska Agnieszka, Zmiany na rynku mediów elektronicznych w Wielkiej Brytanii, [w:] Dobek- Ostrowska Bogusława (red.), Media masowe na świecie, Wrocław, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s.153-179
3. Węglińska Agnieszka (2008), Granice wolności słowa? Tolerancja w konfliktach o podłożu religijnym w środkach masowego przekazu, [w:] G. Gazda, I. Hübner, J. Płuciennik, (red.) Literatura, kultura, tolerancja, Universitas, Kraków, s. 501-511

4. Węglińska Agnieszka (2009), Kampania wyborcza w nowych mediach, [w:] Marek Jeziński (red.) Nowe media i polityka- Internet, demokracja, kampanie wyborcze, Adam Marszałek, Toruń, 191-199
5. Węglińska Agnieszka (2010), Misja korespondenta wojennego w Polsce posierpniowej, [w:] Kazimierz Wolny- Zmorzyński (red.) Ludzie polskich mediów celebryci a redaktorzy, Adam Marszałek, Toruń, s.115-125
6. Węglińska Agnieszka (2010), Cisza wyborcza jako element kampanii, Harbanowicz Justyna, Janiak Agnieszka(red.) Przestrzeń ciszy: przestrzenie wizualne i akustyczne człowieka: antropologia audiowizualna jako przedmiot i metoda badań, Wydawnictwo Dolnośląskiej Szkoły Wyższej Wrocław, s.131-137
7. Węglińska Agnieszka (2010), Misja anglosaskich mediów chrześcijańskich, Maria Rynio (red.) Media w wychowaniu chrześcijańskim, Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Lublin, s. 327-335
8. Węglińska Agnieszka (2010), Zjawisko konwersji cyfrowej a nadawcy publiczni – zarys problematyki, [w:] Historia – polityka-dyplomacja. Studia z nauk społecznych i humanistycznych. Księga pamiątkowa dedykowana Profesorowi Marianowi S. Wolańskiemu w siedemdziesiątą rocznicę urodzin, Adam Marszałek, Toruń, s.732-740
9. Węglińska Agnieszka (2010), Telewizja mobilna: próba systematyzacji zjawiska,[w:] Jeziński Marek, Brodzińska Barbara, Wojtkowski Łukasz (red.) Adam Marszałek, Toruń, s. 55-62
10. Węglińska Agnieszka (2011), Media publiczne w dobie globalizacji i cyfryzacji, [w:] Jeziński Marek (red.) Nowe media w systemie komunikowania: edukacja i cyfryzacja, Adam Marszałek, Toruń, s. s. 171-183
11. Węglińska Agnieszka (2013), Media posttelewizyjne a natura współczesnego dziennikarstwa – konteksty, analizy, opinie, [w:] Skrzydlewski W., Węglińska A., Zięty A., (red.), Telewizja internetowa s granice mediów posttelwizyjnych, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Techniki, Polkowice, s.85-103
12. Węglińska Agnieszka, Rola publiczności w kształtowaniu zawartości przekazów nadawców publicznych adresowanych do dzieci z perspektywy teorii niszy, [w:] Skrzydlewski W., Węglińska A., Zięty A., (red.), Telewizja internetowa s granice mediów posttelwizyjnych,

Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Techniki, Polkowice, s.11-25

13. Węglińska Agnieszka (2014), Rola mediów w dialogu kultur w kontekście nauczania Jana Pawła II, [w:] Dudziak A., Żejmo A., [red:] Jan Paweł II w komunikowaniu międzykulturowym, Vertum, Olsztyn, s.324-335
14. Węglińska Agnieszka, Markiewicz Joanna (2015), Wyposażenie wnętrza we współczesnych, polskich telenowelach na przykładzie „Pierwszej miłości” – perspektywa medialna i ekonomiczna, [w:] A. Węglińska, K. Stańczak-Wiślicz, P. Wasiak, (red.), Transformacje społeczne w Polsce na tle Europy - nowoczesność, media i kultura materialna, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Techniki, Polkowice, s. 113-131, Mój wkład polegał na sformułowaniu części hipotez badawczych, nakreśleniu kontekstu z perspektywy medioznawczej, przeprowadzeniu wywiadów oraz sformułowaniu części wniosków. Mój udział procentowy szacuję na 50%.
15. Węglińska Agnieszka (2015), „Gottland” of Mariusz Szczygieł - political reportage - relationships between author, reader and publisher in the context of social media, [w:] L. Prozikowa, M. Navratilova(red.), Literarni a knizni kultura v digitalnym veku, Univerzita Palackeho v Olomoucu, Ołomuniec, s.105-113
16. Węglińska Agnieszka (2016), Internet memes in a modern political campaign – communication, language, recipient. [w:] A. Węglińska, B. Węgliński (red.) New media in the popuworld – tools, threats and social phenomena, Atut, Wrocław, s.35 -51
17. Węglińska Agnieszka, Lebidź – Bogucka Regina (2016), Phenomena of "Hromadske TV"- internet television - Ukrainian revolution -public service media, [w:] A. Węglińska, B. Węgliński (red.) New media in the popuworld – tools, threats and social phenomena, Atut, Wrocław, s.175-179. Mój wkład w pracę, to nakreślenie kontekstu teoretyczno – historycznego, sformułowanie hipotez i konkluzji, część analizy historyczno- politycznej mediów na Ukrainie, oraz przeprowadzenie wywiadu. Mój udział procentowy szacuję na 80%.
18. Zięty Anna, Agnieszka Węglińska, Maciej Sedlaczek (2016), A case study of Syrian refugees in social media – political actors journalists and NGOs in Poland, [w:] A. Węglińska, B. Węgliński (red.) New media in the popuworld – tools, threats and social phenomena, Atut, Wrocław, s.197-211, Mój wkład w

powstanie tej pracy polegał na formułowaniu hipotez, nakreśleniu kontekstu historycznego oraz przeprowadzeniu wywiadu. Mój udział procentowy szacuję na 35%.

19. Agnieszka Węglińska (2018), Internet Astroturfing and Security Threats – The Protests in Defence of Poland’s Courts – Bots and Disinformation, [w:] Agnieszka Węglińska, Agnieszka Dytman Stasienko (red.) Big Data, Digital Marketing and Trendwatching, Atut, Wrocław, s.137-154
20. Skrzydlewski Wojciech, Węglińska Agnieszka, Zięty Anna (2013, redakcja monografii), Telewizja internetowa s granice mediów posttelwizyjnych, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Techniki, Polkowice, s.219, Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na napisaniu wstępu oraz redakcji 8. tekstów. Mój udział procentowy szacuję na 45%,
21. Węglińska Agnieszka, Stańczak-Wiślicz Katarzyna, Wasiak Patryk, Anna (2015, redakcja monografii), Transformacje społeczne w Polsce na tle Europy - nowoczesność, media i kultura materialna, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Techniki, Polkowice, s.182, Mój udział polegał na napisaniu 30 % wstępu oraz zredagowaniu 4. tekstów, oraz przygotowaniu 40 % indeksu, naniesieniu 50 % poprawek recenzenta (wspólnie z Katarzyną Wiślicz. Mój udział procentowy szacuję na 35%.
22. Węglińska Agnieszka, Węgliński Bogusław (2016 redakcja monografii), New media in popuworld-tools, threats and social phenomena, Atut, Wrocław, s.283, Mój wkład polegał na napisaniu połowy wstępu oraz zredagowaniu połowy tekstów. Mój udział procentowy szacuję na 50%,
23. Agnieszka Węglińska, Agnieszka Dytman Stasienko, (2018, redakcja monografii) Big Data, Digital Marketing and Trendwatching, Atut, Wrocław ,s. 164, Mój udział polegał na zredagowaniu 50 % tekstów oraz napisałam 50 % wstępu. Mój udział procentowy szacuję na 50%.

D) Sumaryczny impact factor według listy Journal Citation Reports (JCR), zgodnie z rokiem opublikowania: ...-.....

E) Liczba cytowań publikacji według bazy Web of Science (WoS): ...-.....

F) Indeks Hirscha według bazy Web of Science (WoS): ...-.....

Węglińska