

Wrocław, 22.03.2019 r.

Dr Marta Ryniejska - Kieldanowicz
Instytut Studiów Międzynarodowych
Wydział Nauk Społecznych
Uniwersytet Wrocławski

Wykaz dorobku habilitacyjnego

OBSZAR NAUK SPOŁECZNYCH

Wykaz opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki

I. Wykaz publikacji stanowiących osiągnięcie naukowe, o którym mowa w art. 16 ust. 2 ustawy

A) Tytuł osiągnięcia naukowego: Dyplomacja publiczna Unii Europejskiej

B) Publikacje wchodzące w skład osiągnięcia naukowego:

Marta Ryniejska - Kieldanowicz, *Dyplomacja publiczna Unii Europejskiej*, Warszawa: Wydawnictwa Naukowe Scholar 2019, s. 230. ISBN 978-83-7383-744-7

Recenzenci wydawniczy:

dr hab. Marta Witkowska, Uniwersytet Warszawski

dr hab. Ilona Biernacka - Ligieza, prof. UMCS

II. Wykaz innych (nie wchodzących w skład osiągnięcia wymienionego w pkt I) opublikowanych prac naukowych oraz wskaźniki dokonań naukowych

A) Publikacje naukowe w czasopismach znajdujących się w bazie Journal Citation Reports (JRC) lub na liście European Reference Index for the Humanities (ERIH)

B) Monografie, publikacje naukowe w czasopismach międzynarodowych lub krajowych innych niż znajdujące się w bazach lub na liście, o których mowa w pkt II A (w porządku chronologicznym, od najnowszych):

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, *Dyplomacja kulturalna jako narzędzie miękkiej siły Unii Europejskiej*, Bibliogr. - Streszcz. w jęz. ang. // *Politeja*. - Nr 37 (2015), s. 143-160. - Numer ma własny tytuł: "Quo vadis, Europo? Integrująca się Europa w procesie zmian.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, *Rola dyplomacji publicznej w kreowaniu zewnętrznego obrazu Unii Europejskiej*, Bibliogr. - Streszcz. w jęz. ang. // *Przegląd Zachodni*. - 2015, nr 1, s. 157-174.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, *International public relations juxtaposed with foreign policy : the challenges of PR-isaton*, Bibliogr. - Streszcz. w jęz. ukr., ang. i ros. // *Aktual'ni problemi miżnarodnih vidnosin*. - Vip. 113, ž. 1 (2013), s. 91-104.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, *Public relations w jednostce samorządu terytorialnego*, Red. nauk.: Anna Adamus-Matuszyńska, Agata Austen. Warszawa, 2011 : [recenzja]. *Studia Medioznawcze*. - 2013, nr 2, s. 184-188

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Rola wielkich wydarzeń sportowych i kulturalnych w promowaniu wizerunku państw i miast, W: Public relations : aktualne zagadnienia sztuki komunikowania w teorii i praktyce : praca zbiorowa / pod red. Renaty Maćkowskiej i Henryka Przybylskiego. - Katowice : Wydaw. Akademii Ekonomicznej, 2009. - (Prace Naukowe / Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamięckiego). - S. 81-92

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Instrumenty międzynarodowego PR w promocji państw, regionów i miast, W: Public relations : teoretyczne i praktyczne aspekty sztuki komunikowania : praca zbiorowa / pod red. Henryka Przybylskiego. - Katowice : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2008. - (Prace Naukowe / Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamięckiego). - S. 335-349. - Bibliogr.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Promocja Polski za granicą, nowe wyzwania dyplomacji publicznej, W: Public relations : teoria i praktyka komunikowania / pod red. Henryka Przybylskiego. - Katowice : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, 2007. - (Prace Naukowe / Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamięckiego w Katowicach). - S. 193-205

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Public relations Polski w okresie kandydowania do Unii Europejskiej, Wrocław : Wydaw. Uniwersytetu Wrocławskiego, 2007. - 276 s. - (Acta Universitatis Wratislaviensis ; nr 2947). - Bibliogr. - Streszcz. w jęz. ang.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Rola różnic kulturowych w międzynarodowym Public Relations, W: Public relations : skuteczna komunikacja w teorii i praktyce : praca zbiorowa / pod red. Henryka Przybylskiego. - Katowice : Wydaw. Akademii Ekonomicznej, 2006. - (Prace Naukowe/ Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamięckiego w Katowicach). - S. 281-293. - Bibliogr. - Recenzenci: Henryk Przybylski, Krystyna Wojcik

Beata Ociepka, Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Public Diplomacy and EU Enlargement: the Case of Poland / The Hague : Netherlands Institute of International Relations Clingendael , 2005. - 20 s. : tab. - (Discussion Papers in Diplomacy ; No 99, July 2005). - Wstęp - Streszcz. w jęz. ang.

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na wspólnym z Beatą Ociepką przygotowaniu koncepcji pracy, metodologii badań, ram teoretycznych analizy, korekty merytorycznej i podsumowania zawierającego konkluzje oraz samodzielnym opracowaniu studium przypadku. Mój udział procentowy szacuję na 50%.

C) Opracowania zbiorowe, katalogi zbiorów, dokumentacja prac badawczych, ekspertyz, utworów i dzieł artystycznych (w porządku chronologicznym, od najnowszych):

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Koncepcja dyplomacji miast i jej znaczenie na przykładzie działań w zakresie kultury, W: Komunikowanie lokalno-regionalne w dobie społeczeństwa medialnego. T. 1, Problemy teoretyczno-praktyczne / pod redakcją Stanisława Michalczyka i Katarzyny Brzozy. - Wydanie I. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2018. - (Prace Naukowe Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach ; nr 3715).- S. 297-309 : tab. - Bibliogr. - Streszcz. w jęz. ang. - Recenzent: Ryszard Kowalczyk - Tom dedykowany Profesorowi Jerzemu Mikułowskiemu Pomorskiemu.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Dyplomacja publiczna jako narzędzie kształtowania polityki zagranicznej państw małych : przypadek Szwajcarii, W: Badanie polityki zagranicznej państwa : wymiar europejski / pod red. Małgorzaty Pietrasiak, Joanny Ciesielskiej-Klikowskiej i Stanisława Kosmyński. - Warszawa : Polskie Towarzystwo Studiów Międzynarodowych ; Rambler Press, 2017. - S. 203-217. - Bibliogr. - Recenzja: dr hab. Andrzej Dubicki.

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na wspólnym z Magdaleną Ratajczak przygotowaniu koncepcji pracy, ram teoretycznych analizy, korekty merytorycznej i podsumowania zawierającego konkluzje oraz samodzielnym opracowaniu studium przypadku. Mój udział procentowy szacuję na 50%.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Polska dyplomacja kulturalna przed i po akcesji do Unii Europejskiej, W: Polska w dyplomacji europejskiej w XX i XXI wieku / red. nauk. Elżbieta Alabrudzińska. - Toruń : Wydaw. Adam Marszałek, 2016. - S. 285-319 : tab. - Recenzenci: prof. dr hab. Jacek Knopek, prof. dr hab. Adam Sudoł.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Idea wspólnego dziedzictwa kulturowego i historycznego jako filar unijnej dyplomacji publicznej, W: Historia w dyplomacji publicznej / red. nauk. Beata Ociepka. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, 2015. - S. 63-82. - Bibliogr. - Recenzja: prof. dr hab. Mirosław Dymarski.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Polityka zagraniczna a międzynarodowe public relations państw : relacja pomiędzy teorią stosunków międzynarodowych a teorią public relations, W: Wyzwania i problemy współczesnych stosunków międzynarodowych : bezpieczeństwo, dyplomacja, gospodarka, historia i polityka / pod red. nauk. Radosława Bani i Krzysztofa Zdulskiego. - Łódź : Polskie Towarzystwo Studiów Międzynarodowych. Oddział Łódzki, 2015. - S. 355-382. - Bibliogr. - Recenzenci: Marek M. Dziekan, Rafał Ożarowski.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Cele polityki zagranicznej w kontekście dyplomacji publicznej, W: Dylematy polityki zagranicznej Polski na początku XXI wieku / pod red. Katarzyny Czornik, Mirona Lakomego, Mieczysława Stolarczyka. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2014. - (Prace Naukowe Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach ; nr 3227). - S. 143-159 : rys. - Bibliogr. - Recenzent: Wojciech Kostecki.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Dyplomacja publiczna a budowanie tożsamości konkurencyjnej nowych państw członkowskich, W: Zmiany konkurencyjności nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej : osiągnięcia i wyzwania / red. nauk. Alina Grynia. - Wilno : Wydział Ekonomiczno-Informatyczny w Wilnie ; Uniwersytet w Białymstoku, 2014.- S. 67-82 : tab. - Bibliogr. - Streszcz. w jęz. pol. i ang. - Recenzent: prof. dr hab. Czesław Noniewicz.

red. Elżbieta Stadtmüller, Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Przemysłać Europę : "Wrocławską Profesurą im. Fritza Sterna" dla Ministra Joschki Fischera = Re-thinking Europe : "The Fritz Stern Wrocław Professorship" for Minister Joschka Fischer /; [tłum. Małgorzata Bajka, Agnieszka Młodzińska-Granek, Marek Ciesielski]. - Wrocław : Instytut Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Wrocławskiego, 2014. - 42 s., 41 : fot. - S. 5-6 : Wprowadzenie / Elżbieta Stadtmüller, Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Tekst. w jęz. pol. i ang. współwydany w kier. przeciwnym. - Książka dokumentuje wręczenie "Wrocławskiej Profesury im. Fritza Sterna" w dniu 13 czerwca 2013 roku dla Joschki Fischera. Współorganizatorem wydarzenia był Instytut Studiów Międzynarodowych UW. *Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na wspólnym z Elżbietą Stadtmüller przygotowaniu koncepcji pracy, ram teoretycznych analizy, korekty merytorycznej i podsumowania zawierającego konkluzje. Mój udział procentowy szacuję na 50%.*

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Dyplomacja publiczna Unii Europejskiej, W: Aspekty integracyjne w Unii Europejskiej i relacje międzyregionalne / red. nauk. Jarosław Wołkonowski. - Wilno : Wydział Ekonomiczno-Informatyczny w Wilnie ; [Białystok] : Uniwersytet w Białymstoku, 2012.- S. 19-40 : rys., tab. - Bibliogr. - Streszcz. w jęz. ang. - Recenzenci: prof. dr hab. Czesław Noniewicz, dr hab. Bogusław Grużewski, prof. UW

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Międzynarodowe public relations a polityka zagraniczna : wyzwania piaryzacji, W: Public relations wobec wyzwań współczesności / red. nauk. Grażyna Piechota. - Kraków : Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne sp. z o.o. - Oficyna Wydawnicza AFM, 2012. - S. 69-103. - Bibliogr. - Streszcz. w jęz. ang. - Recenzent: prof. dr hab. Kazimiera Wódz

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Wpływ katastrof i kryzysów na wizerunek krajów : wykorzystanie instrumentów dyplomacji publicznej: przypadek państw małych, W: Powodzie, plagi, życie i inne

katastrofy / pod red. Katarzyny Konarskiej, Piotra Kowalskiego. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2012. - (Colloquia Athropologica et Communicativa ; vol. 5) (Acta Universitatis Wratislaviensis ; nr 3382). - S. 287-300. - Bibliogr. - Recenzenci: Michał Błażejowski, Jerzy Jastrzębski

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na wspólnym z Magdaleną Ratajczak przygotowaniu koncepcji pracy, ram teoretycznych analizy, korekty merytorycznej i podsumowania zawierającego konkluzje oraz samodzielnym opracowaniu studiów przypadku. Mój udział procentowy szacuję na 50%.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Instruments of public diplomacy in the promotion of Poland, W: Competing identities [Dokument elektroniczny] : the state of play of PR in the 2010s / ed. by Ferran Lalueza, David McKie, Jordi Xifra. - [Barcelona]: Open University of Catalonia, 2011. - S. 59-77 : tab. - Bibliogr. - Streszcz. w jęz. ang. - Bezpośredni dostęp do tekstu: http://www.uoc.edu/symposia/meetingcom2011/docs/draft_proceedings.pdf

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Kulturowe aspekty działań public relations, W: Public relations : konteksty międzykulturowe i międzynarodowe / red. nauk. Grażyna Piechota. - Kraków : Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, 2011. - S. 23-36. - Bibliogr. - Recenzja: dr hab. Jerzy Olędzki, prof. UW

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Znaczenie City Diplomacy w międzynarodowej promocji miast, W: Public relations jako funkcja zarządzania w organizacjach : praca zbiorowa / pod red. Anny Adamus-Matuszyńskiej i Renaty Maćkowskiej. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2011. - (Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach).- S. 298-311 : tab. - Bibliogr. - Recenzentki: Krystyna Wojeik, Aldona Frączkiewicz-Wronka

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Cultural Diplomacy as a Form of International Communication [Dokument elektroniczny]. - Bibliogr. - Streszcz. w jęz. ang. - Bezpośredni dostęp do artykułu : http://www.instituteforpr.org/files/uploads/Ryniejska_Kieldanowicz.pdf.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Dyplomacja publiczna a stereotypy i uprzedzenia narodowe w Unii Europejskiej, W: Równość w Unii Europejskiej : teoria i praktyka / red. nauk. Wiesław Bokajło, Anna Pacześniak. - Wrocław : Atla2, 2008. - S. 481-491. - Bibliogr. - Recenzent: prof. dr hab. Andrzej Jabłoński

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Dyplomacja publiczna - polskie doświadczenia z okresu wchodzenia do Unii Europejskiej, W: Dyplomacja publiczna / red. nauk. Beata Ociepka. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2008. - (Acta Universitatis Wratislaviensis ; nr 3056). - S. 87-113. - Bibliogr. - Recenzent : Bogusława Dobek-Ostrowska.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Public relations międzynarodowe w promocji państw, regionów i miast, W: Studia nad komunikacją popularną międzykulturową, sieciową i edukacyjną / pod red. Janiny Frasz. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2007. - (Nauka o Komunikowaniu). - S. 189-203 : rys. - Bibliogr. - Recenzenci: Marek Bojarski, Marian Bugajski, Janina Frasz et al.

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Rola public relations w kształtowaniu wizerunku państw, W: Public relations w teorii i praktyce / pod red. Dariusza Tworzydło i Tomasza Solińskiego. - Rzeszów : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, 2006. - (Społeczeństwo, Informatyka, Gospodarka). - S. 291-304. - Bibliogr. - Streszcz. w jęz. ang. i pol. - Rec.: dr hab. Barbara Iwankiewicz-Rak [et al].

Marta Ryniejska-Kieldanowicz, Różnice kulturowe w działaniach public relations, W: Pomiędzy kulturami : szkice z komunikacji międzykulturowej / red. nauk. Magdalena Ratajczak. - Wrocław : Wydaw. Uniwersytetu Wrocławskiego, 2006. - (Acta Universitatis Wratislaviensis ; nr 2853). - S. 91-121. - Bibliogr. - Rec.: Jerzy Mikułowski Pomorski.

D) Summaryczny impact factor według listy Journal Citation Reports (JCR), zgodnie z rokiem opublikowania: 0

E) Liczba cytowań publikacji według bazy Web of Science (WoS), 69 (Google Scholar)

F) Indeks Hirscha według bazy Web of Science (WoS), 4 (Google Scholar)

G) Kierowanie międzynarodowymi i krajowymi projektami badawczymi oraz udział w takich projektach (w porządku chronologicznym, od najnowszych):

Grant habilitacyjny Nr NN 116 035939: "Nowy wymiar dyplomacji. Dyplomacja publiczna Unii Europejskiej". Kierownik projektu.

Dyplomacja publiczna Unii Europejskiej, projekt był finansowany przez Uniwersytet Wrocławski nr 2381/W/ISM/10, zakończenie projektu: grudzień 2010.

H) Międzynarodowe i krajowe nagrody za działalność naukową albo artystyczną

Artykuł „Culture Diplomacy as a Form of International Communication” - został uznany za jeden z trzech najlepszych referatów International Public Relations Research Symposium BledCom i był nominowany do nagrody specjalnej Institute for Public Relations. Nagroda jest przyznawana za wyznaczanie nowych kierunków badań w public relations.

Grant konferencyjny Fundacji Nauki Polskiej – wyjazd na konferencję International PR 2011 Conference, Competing Identities: PR in the 2010s, Barcelona 28-29 czerwca 2011.

I) Wygłoszenie referatów na międzynarodowych i krajowych konferencjach tematycznych (w porządku chronologicznym, od najnowszych):

Dyplomacja kulturalna Unii Europejskiej a dialog międzykulturowy, referat, V Międzynarodowa Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa pt.: Setna rocznica rozpadu imperiów. Państwa narodowe a kwestia mniejszości narodowych w Europie, tytuł wystąpienia: Kultura w budowaniu projektów regionalnych, Wilno 19-21 kwietnia 2018 r.

Dyplomacja kulturalna Unii Europejskiej -w kierunku nowej strategii?, VII Ogólnopolska Konwencja Polskiego Towarzystwa Studiów Międzynarodowych „Myśleć globalnie, działać regionalnie: Studia regionalne w perspektywie nauki o stosunkach międzynarodowych”, 9-10 listopada 2017 r.

Dyplomacja naukowa – perspektywy rozwoju., Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Nauka a oświata mniejszości narodowych w Europie: wczoraj, dzisiaj, jutro (aspekty edukacyjne, społeczno-polityczne, prawne i historyczne), Wilno, 6-8 kwietnia 2017 r.

The challenges of PR-isation, Międzynarodowa konferencja naukowa: Communication in the 21st Century, Universidad CEU Cardenal Herrera Walencja, 24-25 kwietnia 2016 r.

Komunikowanie o UE w kontekście dyplomacji kulturalnej, Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Poznań 15-17 września 2016 r.

Koncepcja city diplomacy a międzynarodowa promocja miast, Konferencja naukowa: Komunikowanie lokalne i regionalne w dobie społeczeństwa medialnego, Ustroń 24-25 listopada 2016 r.

Komunikowanie o Unii a wzmacnianie konkurencyjności krajów członkowskich, Międzynarodowa konferencja naukowa Oblicza konkurencyjności nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej w warunkach globalizacji i integracji 2015, Uniwersytet w Białymstoku, Filia w Wilnie, 22-23.05.2015 r.

Dyplomacja publiczna w kreowaniu zewnętrznego obrazu Unii Europejskiej, V Ogólnopolska Konwencja Polskiego Towarzystwa Studiów Międzynarodowych pt. Liberalizm i neoliberalizm w nauce o stosunkach międzynarodowych, udział w panelu: Niepaństwowi aktorzy stosunków międzynarodowych: przypadek dyplomacji publicznej Gdańsk, 14-15.11.2015 r.

Dyplomacja publiczna a budowanie tożsamości konkurencyjnej nowych państw członkowskich, Międzynarodowa konferencja naukowa pt. Oblicza konkurencyjności nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej w warunkach globalizacji i integracji 2014, Uniwersytet w Białymstoku, Filia w Wilnie, 9-10.05.2014

Idea wspólnego dziedzictwa kulturowego i historycznego jako filar unijnej dyplomacji publicznej. Udział w panelu Historia /w/ dyplomacji publicznej, IV Ogólnopolska Konwencja Polskiego Towarzystwa Studiów Międzynarodowych, pt. Normy, wartości i instytucje we współczesnych stosunkach międzynarodowych, Wrocław, 14-15.11.2014

Specificity of Polish Nation Branding, 52nd International conference "Mass media in the contemporary world - Petersburg readings", udział w panelu „Mass media in territory branding”. St Petersburg State University - School of journalism and mass communications 17-19 kwietnia 2013 r.

Polityka zagraniczna a międzynarodowe public relations państw. Relacja pomiędzy teorią stosunków międzynarodowych a teorią public relations, Konferencja naukowa PTSM „Wyzwania i problemy współczesnych stosunków międzynarodowych, Łódź, 14 marca 2013 r.

Organizacje międzynarodowe jako podmioty dyplomacji publicznej, Międzynarodowa konferencja naukowa: „Aktorzy międzynarodowi w zmieniającym się świecie”, Uniwersytet Wrocławski, Instytut Studiów Międzynarodowych, 14 czerwca 2013 r.

Dyplomacja kulturalna jako narzędzie miękkiej siły Unii Europejskiej. Międzynarodowa konferencja naukowa. „Quo vadis Europo? Integrująca się Europa w procesie zmian”, Uniwersytet Jagielloński. Kraków, 19-20 września 2013 r.

Cele polityki zagranicznej w kontekście dyplomacji publicznej, Konferencja naukowa: „Dylematy polityki zagranicznej Polski w kontekście ewolucji środowiska międzynarodowego na przełomie pierwszej i drugiej dekady XXI wieku”, Zakład Stosunków Międzynarodowych Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Ustroń, 23-25 września 2013 r.

Dyplomacja publiczna Unii Europejskiej, referat na międzynarodowej konferencji Naukowej „Unia Europejska po rozszerzeniu: szanse i bariery rozwoju”, Filia w Wilnie, Uniwersytetu w Białymstoku, Wydział Ekonomiczno – Informatyczny, Wilno, 20 - 21 kwietnia 2012 r.

Wpływ katastrof i kryzysów na wizerunki krajów, wykorzystanie instrumentów dyplomacji publicznej- przypadek państw małych. Referat wygłoszony na konferencji: Powodzie , plagi, życie i inne katastrofy - Łądek Zdrój, Organizator Instytut Dziennikarstwa UW, 30 maja – 1 czerwca 2011 r.

Instruments of public diplomacy in the promotion of Poland, Referat wygłoszony na konferencji International PR 2011 Conference, Competing Identities: PR in the 2010s, Barcelona 28-29 czerwca 2011.

Instrumenty dyplomacji kulturalnej a przewodnictwo w Polsce w Unii Europejskiej. Referat wygłoszony na konferencji Public relations – sztuka skutecznej komunikacji w teorii i praktyce, Organizator: Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Lubliniec 12 – 14 września 2011.

Znaczenie city diplomacy w międzynarodowej promocji miast, Konferencja PR Forum, Public relations – sztuka skutecznej komunikacji w teorii i praktyce, Organizator: Akademia Ekonomiczna w Katowicach 22-24 września 2010 r.

Culture Diplomacy as a Form of International Communication, Sympozjum Culture and Public Relations, 16th BledCOM Global Public Relations Symposium, 3-4 lipca 2009.

Shockvertising i jego wpływ na wizerunek firmy, Konferencja „Emocje w reklamie”, Studenckie Koło Naukowe LEPS przy SWPS, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UW, 16-18 maja 2008 r.

Dyplomacja kulturalna jako forma komunikowania międzynarodowego, I Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej Wrocław, 15-17 września 2008 r.

Rola wielkich wydarzeń sportowych i kulturalnych w promowaniu wizerunku państw i miast, Konferencja PR Forum, Public relations – sztuka skutecznej komunikacji w teorii i praktyce, Organizator: Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Wisła, 24-26 września 2008 r.

Rola wielkich wydarzeń sportowych i kulturalnych w promowaniu wizerunku miast i państw – koncepcja public diplomacy i city diplomacy, Międzynarodowa konferencja naukowa "EURO 2012 w Polsce i na Ukrainie - korzyści społeczne, sportowe, ekonomiczne i polityczne, 17-18 kwietnia 2008.

Instrumenty międzynarodowego PR w promocji państw, regionów i miast, międzynarodowa konferencja naukowa Public relations w teorii i praktyce, Organizator: Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Wisła 18-19 września 2007.

Dyplomacja publiczna a stereotypy i uprzedzenia narodowe w Unii Europejskiej, konferencja naukowa: Kategoria równości w politycznym, ekonomicznym i społeczno-kulturowym wymiarze Unii Europejskiej, Wrocław, 12 – 13 czerwca 2007,

Polish Public Diplomacy – which road should we take?, The 6th Convention of CEEISA , European and Regional Governance European perspectives and Beyond. Wrocław, 24-26 maja 2007 r.

Public Diplomacy as a new instrument of Polish foreign policy, Udział w kongresie International Communication Association w Dreźnie, 19-23 czerwca 2006, udział w panelu „New Dimensions of Public Diplomacy”, 22 czerwca 2006 r.

Promocja Polski za granicą nowe wyzwania dyplomacji publicznej, konferencja naukowa „Public relations – skuteczna komunikacja w teorii i praktyce” organizowanej przez Akademię Ekonomiczną w Katowicach, udział w panelu „Międzynarodowe public relations”, 25-27 września 2006 r.

III. Dorobek dydaktyczny i popularyzatorski oraz informacja o współpracy międzynarodowej habilitanta

A) Uczestnictwo w programach europejskich oraz innych programach międzynarodowych i krajowych

2018 r. 2015 r. Erasmus+, wyjazd naukowo- dydaktyczny w ramach Erasmus Teaching Staff Mobility na Universidad Cardenal Herrera – Ceu de Valencia, Hiszpania, prowadzenie zajęć z zakresu dyplomacji publicznej.

2017 r. Erasmus+, wyjazd naukowo- dydaktyczny w ramach Erasmus Teaching Staff Mobility na Uniwersytet im. Fryderyka II w Neapolu, , prowadzenie zajęć z zakresu brandingu terytorialnego.

2015 r. Erasmus+, wyjazd naukowo- dydaktyczny w ramach Erasmus Teaching Staff Mobility na Universidad Cardenal Herrera – Ceu de Valencia, Hiszpania, prowadzenie zajęć z zakresu dyplomacji publicznej.

2014 r. Erasmus+, wyjazd naukowo- dydaktyczny w ramach Erasmus Teaching Staff Mobility na Universidad Cardenal Herrera – Ceu de Valencia, Hiszpania, prowadzenie warsztatów metodologicznych i pomoc merytoryczna seminarzystom studiów magisterskich

2013 r. Erasmus+, wyjazd naukowo- dydaktyczny w ramach Erasmus Teaching Staff Mobility na Universidad Cardenal Herrera – Ceu de Valencia, Hiszpania, prowadzenie zajęć z zakresu międzynarodowego public relations.

2013 r. Wykłady gościnne na St Petersburg State University - School of journalism and mass communications, zakres: dyplomacja publiczna.

B) Aktywny udział w międzynarodowych i krajowych konferencjach naukowych

Prowadzenie panelu *International PR and marketing*, podczas międzynarodowej konferencji International Communication in the Network Society, Instytut Studiów Międzynarodowych, Wrocław 11-12.10.2018 r.

Aktywny udział w I Seminarium Metodologicznym Sekcji Międzynarodowych Stosunków Kulturalnych Polskiego Towarzystwa Studiów Międzynarodowych „Metody badania MSK. Nasze doświadczenia - trudności - propozycje rozwiązań”, Wrocław, 8 czerwca 2018 r.

Prowadzenie panelu pt. *Kultura – media – propaganda a konflikty etniczne i wyznaniowe*, podczas międzynarodowej konferencji naukowej: Konflikty etniczne i wyznaniowe a bezpieczeństwo w wymiarze lokalnym, państwowym i międzynarodowym, Instytut Studiów Międzynarodowych, Wrocław 19 kwietnia 2016 r.

Communicating Europe, 21st International Public Relations Symposium BLEDCOM 2014 - 4 - 5 lipca 2014 Digital Publics: New Generation, New Media, New Rules, Udział w panelu: New media and diplomacy.

Prowadzenie panelu pt. *Branding terytorialny*, Międzynarodowa konferencja naukowa „Miękką siłą w stosunkach międzynarodowych” Wrocław, 18-19 listopada 2010 r.

Wizerunek samorządu – niezbędny fundament rozwoju? Lokalność czy europejskość, Konferencja PR Forum, Public relations – sztuka skutecznej komunikacji w teorii i praktyce, Wisła 24-26 września 2008, Udział w sesji plenarnej pt. „ Kształtowanie wizerunku samorządu: potrzeba chwili, czy perspektywa rozwoju”.

B) Udział w komitetach organizacyjnych międzynarodowych i krajowych konferencji naukowych

1. I Międzynarodowa Konferencja Naukowa *International Communication in the Network Society* zorganizowana w dniach 11-12 października 2018 r. Charakter zaangażowania: organizator.
2. Sympozjum pod patronatem Polskiego Towarzystwa Studiów Międzynarodowych, oddział Wrocław, pt. *My – Oni. Stosunki międzygrupowe w perspektywie nauk społecznych*, zorganizowane 4 grudnia 2017 r. Charakter zaangażowania: organizator.
3. Międzynarodowa konferencja „*Miękka siła w stosunkach międzynarodowych*”, zorganizowana w dniach 18-19 listopada 2010 r.. Charakter zaangażowania: organizator.

C) Otrzymane nagrody i wyróżnienia inne niż wymienione w pkt II H

1. Nagroda Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego za osiągnięcia dydaktyczne i organizacyjne uzyskane w 2018 roku.
2. Nagroda Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego za osiągnięcia dydaktyczne i organizacyjne uzyskane w 2017 roku.
3. Nagroda Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego za osiągnięcia dydaktyczne i organizacyjne uzyskane w 2016 roku.
4. Nagroda Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego za osiągnięcia dydaktyczne i organizacyjne uzyskane w 2015 roku.
5. Nagroda Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego za osiągnięcia dydaktyczne i organizacyjne uzyskane w 2012 roku.
6. Nagroda Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego za osiągnięcia dydaktyczne i organizacyjne uzyskane w 2007 roku.

E) Udział w konsorcjach i sieciach badawczych

F) Kierowanie projektami realizowanymi we współpracy z naukowcami z innych ośrodków polskich i zagranicznych oraz we współpracy z przedsiębiorcami, innymi niż wymienione w pkt II G

G) Udział w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism

2007 - 2011 r. stały współpracownik czasopisma „*Studia Medioznawcze*”.

H) Członkostwo w międzynarodowych i krajowych organizacjach oraz towarzystwach naukowych

- Polskie Towarzystwo Studiów Międzynarodowych, od 2010 r.
- Polskie Towarzystwo Nauk Politycznych, od 2008-2011.

I) Osiągnięcia dydaktyczne i w zakresie popularyzacji nauki lub sztuki (w porządku chronologicznym, od najnowszych):

Medal Komisji Edukacji Narodowej nadawany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej za szczególne zasługi dla oświaty i wychowania - 2018 r.

Organizacja wraz z Wrocławskim Centrum Akademickim oraz Fundacją Zeit uroczystości Wrocławskiej Profesury im. Fritza Sterna dla Joschki Fischera, w dniach 11-12 czerwca 2013 r. W ramach tego wydarzenia ukazała się następująca publikacja:

Elżbieta Stadtmüller, Marta Ryniejska-Kiełdanowicz (red.), Przemysław Europej : "Wrocławska Profesura im. Fritza Sterna" dla Ministra Joschki Fischera = Re-thinking Europe : "The Fritz Stern Wrocław Professorship" for Minister Joschka Fischer / red.; [tłum. Małgorzata Bajka, Agnieszka Młodzińska-Granek, Marek Ciesielski]. - Wrocław : Instytut Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Wrocławskiego, 2014.

2011 r. nominacja do nagrody PRotony w kategorii osoba/zespół zajmujący się edukacją w PR.

Wykłady

Wykład: „Czyszciciele gór, hobbicy, Gra o tron, Harry Potter... czyli jak kraje przyciągają turystów. Rzecz o branding u narodowym”, 26.09.2014 r.

Wykład: „Zarządzanie wizerunkiem w kryzysie”, Dolnośląski Festiwal Nauki, Ząbkowice Śląskie, 22.09.2015 r.

Wykład: *PR-ycja polityki zagranicznej a dyplomacja publiczna*, studencka konferencja naukowa „Soczysta marka narodowa” organizowana przez Studenckie Koło Naukowe Psychologii Ekonomicznej "Moderator" na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa, 17 marca 2012. Referat pt.

Wykład: „Shockvertising i jego wpływ na wizerunek firmy” studencka konferencja naukowa „Emocje w reklamie”, zorganizowana przez Studenckie Koło Naukowe LEPS przy SWPS, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UW, 16-18 maja 2008 r.

Warszaty pt. *Co to jest dyplomacja* dla fundacji Uniwersytet Dzieci, 12 maja 2013 r.

Artykuły popularnonaukowe

Wizerunek Polski – po pierwsze strategia. Monitor Europejski 5/2008.

Wywiad dla miesięcznika „Marketing & More” pt. Wizerunkowe Dyplomatołki nr 4/2008.

Wywiad dla „Gazety Wyborczej” „Jak promować miasto w sytuacji kryzysowej”, 25.08.2008.

Wypowiedź dla portalu Wirtualne Media: Kate i William wizerunkową lokomotywą brytyjskiej monarchii. „Sprawnie łączą tradycję z nowoczesnością”. Lipiec 2017 r.

J) Opieka naukowa nad studentami i lekarzami w toku specjalizacji

1. Opieka naukowa nad stypendystami programu L. Kirklanda. W roku akademickim 2007/08 Maksyma Balandukh (tytuł pracy: *Promocja państwa: strategie i narzędzia*), 2008/09 Nazara Hylinsky (tytuł pracy: *Marketing w zarządzaniu rozwojem miast – aspekty konceptualne i metodologiczne*).

2. Opieka naukowa nad pracami dyplomowymi studentów studiów licencjackich i magisterskich na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Wypromowanych 15 magistrów oraz 56 licencjatów.

K) Opieka naukowa nad doktorantami w charakterze opiekuna naukowego lub promotora pomocniczego

• Mgr Katarzyna Zalas – Kamińska od 2013 r., tytuł rozprawy doktorskiej: Współpraca polskich organizacji pozarządowych z Ministerstwem Spraw Zagranicznych w pomocy rozwojowej a dyplomacja publiczna, promotor: prof. Beata Ociepka, Wydział Nauk Społecznych UW, charakter opieki naukowej: promotor pomocniczy. Nadanie stopnia doktora: 21.04.2017.

• Mgr Iryna Kukharuk od 2018 roku, tytuł rozprawy doktorskiej Dyplomacja kulturalna Ukrainy, promotor: prof. UW Magdalena Ratajczak, Wydział Nauk Społecznych UW, charakter opieki naukowej: promotor pomocniczy.

• Mgr Katarzyna Gierczak, od 2017 roku, tytuł rozprawy doktorskiej: Obraz polskich imigrantów zarobkowych w Wielkiej Brytanii, promotor: dr hab prof. UW Magdalena Ratajczak., Wydział Nauk Społecznych UW, charakter opieki naukowej: promotor pomocniczy.

L) Staże w zagranicznych i krajowych ośrodkach naukowych lub akademickich

23-30.04.2016 r., pobyt badawczy na Uniwersytecie CEU Cardenal Herrera Walencja, połączony z kwerendą biblioteczną.

17- 24 kwietnia 2013 r., pobyt badawczy w St Petersburg State University - School of Journalism and Mass Communications.

12-17 listopada 2012 r., pobyt badawczy w Netherlands Institute of International Relations w Clingenadel, w tym kwerenda biblioteczna.

M) Wykonane ekspertyzy lub inne opracowania na zamówienie

N) Udział w zespołach eksperckich i konkursowych

O) Recenzowanie projektów międzynarodowych i krajowych

P) Recenzowanie publikacji w czasopismach międzynarodowych i krajowych

1. Political Preferences, 7 zrecenzowanych manuskryptów

2. Przegląd Zachodni, 1 zrecenzowany manuskrypt

Q) Inne osiągnięcia, nie wymienione w pkt III A – III P

1. Zastępca Dyrektora ISM ds. dydaktyki- od 1 lutego 2014 r.

2. Koordynator ECTS na kierunku Stosunki Międzynarodowe w języku angielskim, funkcja pełniona w Instytucie Studiów Międzynarodowych UW. (2006-2014).

3. Praca w komisjach rekrutacyjnych w Instytucie Studiów Międzynarodowych UW. w latach 2005, 2007, 2009, praca egzaminatora w latach 2017, 2018.

Monika Rymiejewska-Kiedrzyńska