

Polityka Gospodarcza Tajwanu i Polski wobec Sektora MŚP

Po-Kai Fang

Streszczenie

Rola mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP) jest uznawana powszechnie za znaczącą z uwagi na ich wyjątkowy wkład dla rozwoju poszczególnych gospodarek narodowych. MMŚP odgrywają kluczową rolę w kreacji PKB oraz w tworzeniu miejsc pracy w wielu krajach świata. Dodatkowo MMŚP posiadają szereg zalet, które są ujawniane w porównaniu nawet do dużych przedsiębiorstw. Podmioty MMŚP wykazując się bowiem zwykle większą elastycznością i mają zdolność relatywnie łatwiejszej adaptacji do zmieniających się szybko warunków rynkowych. Warto jednak wskazać, iż sektor MMŚP jest wrażliwy na szereg czynników zewnętrznych, m.in. zmieniające się regulacje administracyjne, jakość infrastruktury czy koniunkturę na rynkach finansowych. Te zewnętrzne determinanty określają zdolność do konkurowania tego rodzaju przedsiębiorstw, a tym samym zdolność do utrzymania się na rynku.

W związku z tym, co sugeruje wiele wyników badań naukowych, szczególnie istotna dla działalności MMŚP jest jakość instytucji funkcjonujących w poszczególnych krajach, przy czym jakość ta może być zarówno czynnikiem pozytywnie stymulującym tego rodzaju podmioty, jak również ograniczającym ich działalność. Jeśli otoczenie systemowe przedsiębiorstw nie jest korzystne, to firmy te mają poważne problemy w swojej działalności operacyjnej. W rezultacie wskazana wcześniej jakość instytucji oraz interakcje pomiędzy różnymi jej elementami (agendami) w danej gospodarce narodowej w zasadniczy sposób określają koszty transakcyjne MMŚP i w ten sposób wpływają na ich funkcjonowanie.

Należy wskazać, iż w dyskursie naukowym Nowa Ekonomia Instytucjonalna (NEI) eksponuje fundamentalną rolę instytucji w kreowaniu sprzyjającego środowiska dla aktywności podmiotów gospodarczych. W szczególności NEI podkreśla znaczenie odpowiedniej polityki gospodarczej implementowanej przez podmioty zarządzające gospodarką narodową. W kontekście przedmiotowej rozprawy osiągniętych rozważań oraz prowadzonych analiz są polityki publiczne Tajwanu i Polski zorientowane na wsparcie przedsiębiorstw z sektora MMŚP. W oparciu o szczegółową analizę zakresu wskazanych polityk (w tym także analizę instrumentów tej polityki), analizę systemową, analizę statystyczną oraz wykonaną analizę SWOT podjęto w rozprawie próbę oceny efektywności instytucji we wskazanych krajach działających w sferze

wsparcia MMŚP. Zwłaszcza ocenie podlegały działania instytucji publicznych zmierzające do zmniejszenia kosztów transakcyjnych dla firm z tego sektora oraz wzmocnienia ich konkurencyjności.

Wyniki badań prezentowanych w niniejszej dysertacji wskazują, iż polityki rządów (Taiwanu i Polski) wobec MMŚP są kluczową determinantą dla ich działalności operacyjnej i warunkują tempo rozwoju tego sektora. W świetle przeprowadzonych analiz można sformułować wniosek, iż generalnie otoczenie systemowe Taiwanu jest bardziej sprzyjające dla MMŚP aniżeli otoczenie systemowe w Polsce.

Słowa kluczowe: Mikro, Małe i Średnie Przedsiębiorstwa (MMŚP), Tajwan, Polska, Nowa Ekonomia Instytucjonalna, Polityka Gospodarcza.

Wojciech
4/19/2017.