

PROGRAM STUDIÓW STACJONARNYCH II STOPNIA - Kierunek: POLITOLOGIA

Nowy program dla studentów rozpoczynających naukę od 1 października 2018

KOD USOS	Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				Punkty ECTS
			Razem	W	ćw	inne	
I Semestr							
	Teoria polityki	E	45	15	30		6
	Analiza systemów politycznych	E	45	15	30		6
	Nauka o mediach i komunikowaniu	E	45	15	30		6
	Pakiet do wyboru	z/o	90		90		12
	Razem 1. semestr		225	45	180	0	30
II Semestr							
	Teoria stosunków międzynarodowych	E	45	15	30		6
	Współczesne idee polityczne	E	45	15	30		6
	Warsztat metodologiczny	E	45	15	30		6
	Pakiet do wyboru	z/o	90		90		10
	Seminarium magisterskie	z/o	30			30	2
	Razem 2. semestr		255	45	210	30	30
	RAZEM I ROK		480				60

PROGRAM STUDIÓW STACJONARNYCH II STOPNIA - Kierunek: POLITOLOGIA

KOD USOS	Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				Punkty ECTS
			Razem	W	ćw	inne	
III Semestr							
	Przedsiębiorczość	z/o	15		15		2
	Pakiet do wyboru	z/o	90		90		12
	Pakiet do wyboru	z/o	90		90		12
	Seminarium magisterskie	z/o	30			30	4
	Razem 3. semestr		225		195	30	30
IV Semestr							
	Pakiet do wyboru	z/o	90		90		11
	Język obcy*)	E	60				4
	Seminarium magisterskie	z/o	30			30	14
	Wychowanie fizyczne	z/o	30				1
	Razem 4. semestr		210		90	30	30
	RAZEM II ROK		435				60
RAZEM STUDIA MAGISTERSKIE							120

*) Język obcy - studenci zobowiązani są do uczęszczania na zajęcia z języka i zaliczenia egzaminu na poziomie B2+ do końca IV semestru, 4 ECTS

II. PAKIETY DO WYBORU

Przedmioty do wyboru zostaną zaproponowane studentom w postaci pakietów i ścieżek dydaktycznych:

- pakiet zawiera trzy przedmioty, każdy w wymiarze 30 godzin dydaktycznych, łącznie 90 godzin; pakiet realizowany jest w jednym semestrze;
- ścieżka dydaktyczna zawiera trzy pakiety, łącznie 270 godzin; pakiety realizowane są w chronologicznym układzie przez trzy kolejne semestry.

Respektując obowiązujące limity grup ćwiczeniowych (15-25 osób), studenci dokonują wyboru 5 dowolnych pakietów, wśród których mogą, ale nie muszą wybrać ścieżkę dydaktyczną. Studenci stanowiący grupę ćwiczeniową mogą zrezygnować z kontynuacji ścieżki dydaktycznej po pierwszym lub drugim semestrze. W takim przypadku zobowiązani są wybrać: po pierwszym semestrze – inną ścieżkę lub pakiety, po drugim semestrze – inne pakiety.

A. ŚCIEŻKI DYDAKTYCZNE:

I. ŚCIEŻKA: MARKETING POLITYCZNY

PAKIET 1. Diagnostyka rynku politycznego

Analiza rynku politycznego
Analiza mediów masowych,
Badania opinii publicznej

PAKIET 2. Promocja

Teoria promocji i reklamy
Public Relations
Nowe formy promocji

PAKIET 3. Doradztwo polityczne

Strategie polityczne
Konsulting polityczny
Copywriting, ghostwriting

II. ŚCIEŻKA: NOWA DYPLMACJA WOBEC ZAGROŻEŃ MIĘDZYNARODOWYCH

PAKIET 1. Nowoczesna polityka zagraniczna

Decydowanie w przestrzeni międzynarodowej

Soft power w działaniu

Nowe wymiary dyplomacji

PAKIET 2. Źródła destabilizacji stosunków międzynarodowych

Integracja vs dezintegracja: społeczno-polityczne efekty globalizacji

Projektowanie przyszłości w nauce o stosunkach międzynarodowych

Przestrzeń jako generator współczesnych zagrożeń globalnych

PAKIET 3. Zarządzanie środowiskiem bezpieczeństwa

Prawa człowieka a bezpieczeństwo

Polityka antyterrorystyczna

Interwencje międzynarodowe i odpowiedzialność za ochronę

III. ŚCIEŻKA: ZARZĄDZANIE PUBLICZNE

PAKIET 1. Zarządzanie organizacją publiczną

Elementy psychologii zarządzania

Patologie w administracji publicznej

Zarządzanie sektorem publicznym

PAKIET 2. Interwencje publiczne

Diagnostyka społeczna

Decydowanie publiczne

Ewaluacja polityk publicznych

PAKIET 3. Zarządzanie projektami publicznymi

System finansowania projektów publicznych

Warsztaty kreowania projektów publicznych

Zarządzanie projektem

IV. ŚCIEŻKA: MEDIA W POLITYCE

Pakiet 1. Politycy i wyborcy w dobie nowych technologii

Nowe technologie komunikacyjne

Wykorzystanie serwisów społecznościowych przez aktorów politycznych

Użytkowanie mediów społecznościowych przez obywateli,

Pakiet 2: Współczesne dziennikarstwo

Dziennikarstwo prasowe XXI wieku

Dziennikarstwo w mediach elektronicznych w XXI wieku,

Dziennikarstwo internetowe

Pakiet 3. Dziennikarstwo polityczne

Polityczne komunikaty do mediów

Dziennikarski proces pracy

Publicystyka polityczna

V. Ścieżka: LIDER W DZIAŁANIU

Pakiet I. Analizy i ekspertyzy polityczne

Informacja i analiza polityczna
Techniki analityczne i język ekspertyz
Analiza sieci stosunków międzynarodowych

Pakiet II. Konteksty działania lidera

Historie wybitnych przywódców i mężów stanu
Innowacyjne przywództwo w przestrzeni miejskiej
Przywództwo polityczne we współczesnym świecie

Pakiet III. Przywódczość, czyli inteligencja wieloraka

Umysł polityczny
Przywództwo w działaniu: gry symulacyjne
Branding osobisty i promocja lidera

B. PAKIETY AUTONOMICZNE („POZAŚCIEŻKOWE”)

1. Pakiet: **Dynamika współczesnych systemów politycznych**

Totalitarne, autorytarne i hybrydowe systemy polityczne
Systemy wyborcze we współczesnym świecie
Modele rywalizacji politycznej w Europie Środkowo-Wschodniej

2. Pakiet: **Społeczeństwo obywatelskie**

Teoria i praktyka społeczeństwa obywatelskiego
Społeczeństwo obywatelskie w procesach globalnego zarządzania
Europa obywateli

3. Pakiet: **Przemoc polityczna**

Natura i źródła przemocy
Interakcja strategiczna: gra symulacyjna
Przemoc seksualna jako narzędzie polityki

4. Pakiet: **Oblicza kultury politycznej**

Kultura i partycypacja polityczna
Osobowość i polityka
Patologie polityki

5. Pakiet: **Psychologia i polityka**

Psychologia polityki
Psycholingwistyka i psychologia mediów
Psychologia zarządzania kapitałem społeczno-politycznym

6. Pakiet: **Reprezentacja interesów w polityce**

Polityka nadzoru właścicielskiego i korporacyjnego

Grupy interesu

Lobbing

7. Pakiet: **Ochrona środowiska**

Ochrona środowiska w Polsce

Międzynarodowa współpraca w ochronie środowiska

Problemy ekologiczne współczesnego świata

8. Pakiet: **Współczesny rynek pracy**

Aktywizacja bezrobotnych i poszukujących pracy

Politolog na rynku pracy

Zarządzanie zasobami ludzkimi

9. Pakiet: **Kultura i polityka**

Film i serial polityczny

Sztuki wizualne i polityka

Muzyka i polityka

10. Pakiet: **Kultury Europy**

Etnologia Europy

Europejski obszar kulturowy

Migracje w Europie