

PROFIL ABSOLWENTA

Politologia, studia I stopnia

Politologia to przede wszystkim studia dla świadomych obywateli, którzy chcą wiedzieć, jakie są mechanizmy władzy – jak ją zdobywać i na nią wpływać, realizując interesy i potrzeby społeczne. Atutem absolwenta studiów politologicznych jest szeroka, interdyscyplinarna wiedza o właściwościach zjawisk i procesów politycznych oraz ich różnorodnych uwarunkowaniach. Wiedza ta - kształtowana podczas realizacji przedmiotów z zakresu nauki o polityce, filozofii, socjologii, psychologii, ekonomii, historii politycznej, nauki o zarządzaniu itd. - pozwala zrozumieć skomplikowane mechanizmy życia politycznego zarówno w skali społeczeństwa i państwa, jak i w skali międzynarodowej. Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabywane są podczas studiowania przedmiotów ogólnych i bogatego zestawu przedmiotów specjalizacyjnych z zakresu marketingu politycznego, administracji publicznej, komunikowania społecznego i dziennikarstwa, przywództwa politycznego i międzynarodowych stosunków politycznych.

Absolwent potrafi posługiwać się naukowymi metodami analizy złożonej rzeczywistości społeczno-politycznej, przewidywania tendencji i kierunków jej rozwoju oraz projektowania działań i strategii jej praktycznego przekształcania. Wykształcenie, które zdobędziesz, pozwoli Ci sprawnie funkcjonować na rynku pracy. Nasi absolwenci znajdują zatrudnienie m.in. w administracji publicznej, w organizacjach społecznych, w biznesie (m.in. kontakty z klientami i badania rynku), w mediach, w agencjach reklamowych oraz w public relations.

Specjalność Administracja publiczna przygotowuje studenta do sprawnego poruszania się po zawiłościach związanych z funkcjonowaniem sektora publicznego. Studiowanie Administracji publicznej to proces, podczas którego przybliżana jest tematyka dotycząca funkcjonowania instytucji szczebla rządowego oraz samorządowego, zarządzania zasobami ludzkimi, finansami publicznymi, planowania strategicznego w sektorze publicznym czy zarządzania projektami. Przebieg studiów został tak zaplanowany, aby jego uczestnicy mieli okazję zapoznać się zarówno z zasadami funkcjonowania konkretnych struktur, jak i z procesami charakterystycznymi dla instytucji sektora publicznego. Ważnym elementem procesu kształcenia jest uwzględnianie tematyki związanej z etycznym aspektem prowadzenia działalności publicznej – dlatego szeroko omawiane są

kwestie dotyczące etyki funkcjonariuszy publicznych, standardy dobrego rządzenia czy marketingowa orientacja administracji publicznej. Standardem dydaktycznym tej specjalności jest praca ze studentem nad konkretnym przypadkiem – konkretną instytucją (urzędem gminy, starostwem powiatowym, szkołą, posterunkiem Policji, biblioteką, ośrodkiem kultury), która ma swoją precyzyjną nazwę oraz adres. Studenci mają wiele okazji do wizytowania różnych urzędów i bezpośrednich kontaktów z ich pracownikami. Absolwent Administracji publicznej na kierunku Politologia to aktywny i otwarty młody człowiek, przygotowany do pracy w administracji lub na jej rzecz według najnowszych standardów zarządzania sektorem publicznym, dobrze odnajdujący się zarówno w roli pracownika publicznego urzędu, jak i przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Specjalność Media i dziennikarstwo koncentruje swoją uwagę na przekazaniu studentom podstawowej wiedzy na temat współczesnych mediów masowych, jak również zaopatrzeniu ich w umiejętności pozwalające na poruszanie się w tym środowisku. Studenci zapoznają się z historią mediów, mechanizmami funkcjonowania mediów, istotą i ochroną własności intelektualnej, ekonomicznymi uwarunkowaniami mediów, z metodologią i warsztatem badań nad mediami i komunikowaniem społecznym. Podczas zajęć dydaktycznych realizowane są dwa ogólne cele: po pierwsze, przekazywana i pogłębianą jest wiedza dotycząca szerokiego kontekstu społecznego, ekonomicznego i politycznego zjawisk z zakresu komunikacji społecznej i mediów, po drugie, kształtowane są praktyczne umiejętności diagnozowania zjawisk i procesów komunikacyjnych, projektowania i realizowania oddziaływań komunikacyjnych, w tym public relations. Zajęcia specjalnościowe mają przede wszystkim formę ćwiczeń i warsztatów, mających na celu pobudzenie i wykorzystanie pokładów kreatywności studentów. Owocami przyjęcia takiej strategii są liczne projekty własne adeptów specjalności. Zajęcia realizowane są także poza siedzibą Instytutu Politologii, na przykład w redakcjach instytucji medialnych. Sprzyja to zapoznaniu się studentów z potencjalnymi przyszłymi pracodawcami oraz podejmowaniu praktyk lub pracy w danej instytucji. Absolwenci specjalności są przygotowani do pracy nie tylko w mediach, ale również we wszelkich innych instytucjach zajmujących się komunikacją społeczną, np. agencjach reklamowych, agencjach public relations, firmach badawczych. Wielu z nich podejmuje pracę w tym zakresie

już podczas studiów, wykorzystując wiedzę, umiejętności i kontakty zdobyte w trakcie zajęć.

W ramach specjalności Marketing polityczny dobór przedmiotów odpowiada etapom działań marketingowych, a zatem studenci uczą się prowadzić badania marketingowe, analizować i diagnozować rynek polityczny oraz opracowywać strategie marketingowe. Część przedmiotów dotyczy technik perswazyjnych i narzędzi stosowanych w promocji i reklamie. Studenci poznają techniki pisania tekstów promocyjnych, autopromocji, relacji z mediami oraz kreowania wizerunku osób i instytucji. Zajęcia specjalizacyjne mają przeważnie charakter warsztatowy. Studenci mają zatem możliwość stałego rozwijania i sprawdzania w praktyce swoich umiejętności. W trakcie studiów realizowanych jest wiele projektów badawczych i promocyjnych, zarówno indywidualnych, jak i grupowych. Studenci prowadzą badania terenowe, opracowują i realizują strategie marketingowe, organizują akcje promocyjne. Wiedza i umiejętności nabyte w trakcie studiów sprawdzają się zwłaszcza we wszystkich zawodach związanych z marketingiem, promocją i reklamą –wymagających zdolności komunikacyjnych i współpracy z ludźmi. Absolwenci studiów przeważnie zajmują się doradztwem politycznym, prowadzą agencje reklamowe, organizacje społeczne, kreują wizerunki instytucji administracji publicznej i współpracują z mediami masowymi.

Specjalność Przywództwo polityczne przygotowuje absolwentów do aktywności zawodowej w trzech obszarach: 1) działalności w różnego typu społecznych i politycznych strukturach organizacyjnych (partiach politycznych, ruchach, stowarzyszeniach, związkach itd.), twórczych umiejętności związanych z powoływaniem, kierowaniem oraz zachowaniem ich sprawności organizacyjnej, 2) inicjowania i organizowania życia lokalnego, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb i interesów lokalnych społeczności (kreowanie inicjatyw obywatelskich, wypełnienie roli lidera lokalnego, aktywność w lokalnych stowarzyszeniach i organizacjach społecznych, politycznych i zawodowych), 3) działalności w sferze publicznej. Program kształcenia koncentruje się na zdobyciu i rozwoju wielu kwalifikacji: 1. indywidualnych dyspozycji do „bycia liderem”, 2. kompetentnego przywództwa realizowanego w ramach organizacji, 3. aktywnego lidera życia politycznego i społecznego, 4. ogólnej wiedzy historyczno-politologicznej. Wiedza i umiejętności kształtowane w ramach specjalności bezpośrednio wiążą się z pogłębiającymi się w naszym kraju procesami profesjonalizacji metod i sposobów funkcjonowania organizacji i instytucji demokratycznych, zwłaszcza na poziomie

miejskich i wiejskich struktur społeczeństwa obywatelskiego. Wypełnianie roli „zawodowego” lidera życia politycznego (publicznego) wymaga w związku z tym nabycia specjalistycznej wiedzy i umiejętności w zakresie: predyspozycji osobowościowych, znajomości metod i technik podejmowania decyzji, efektywnego funkcjonowania organizacji politycznych, instytucjonalnych i normatywnych zasad działania w systemie demokratycznym, organizowania różnych form współpracy i współdziałania między elementami tego systemu.

Specjalność Służby zagraniczne skierowana jest do studentów zainteresowanych rozwojem kariery zawodowej w szeroko rozumianej służbie zagranicznej, w tym w strukturach współpracy międzynarodowej. W programie specjalności znajdują się takie przedmioty, jak dyplomacja, prawo dyplomatyczne i konsularne oraz dyplomacja prewencyjna i koersywna. Dzięki nim student poznaje techniki i narzędzia dyplomacji, regulacje międzynarodowe (konwencje) oraz dyplomatyczne sposoby oddziaływania na konflikty i spory międzynarodowe. Inne przedmioty dotyczą prawa międzynarodowego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa dyplomatycznego i konsularnego. Ponadto studenci poznają mechanizmy, narzędzia oraz metody stosowane w polityce zagranicznej współczesnych państw. Uzupełnieniem wskazanych obszarów wiedzy są przedmioty koncentrujące się na najnowszych zjawiskach i tendencjach w stosunkach międzynarodowych, takie, jak geoekonomia traktująca o powiązaniach między polityką i ekonomią oraz anatomia konfliktów zbrojnych. Przygotowany w ten sposób absolwent będzie posiadał odpowiednią wiedzę i umiejętności, by realizować swój rozwój zawodowy w administracji centralnej (głównie w resorcie spraw zagranicznych lub innych ministerstwach posiadających komórki odpowiedzialne za współpracę z zagranicą), w organizacjach międzynarodowych – zarówno międzyrządowych, jak i pozarządowych, a także w administracji samorządowej w obszarze współpracy z podmiotami zagranicznymi.