Dr hab. prof. UWr Leszek Sobkowiak

Przedmiot: KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Zagadnienia:

1. Pojęcie, cechy i funkcje komunikacji społecznej.
2. Model komunikacji społecznej – właściwości składników, mechanizmy i warunki skuteczności.
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna.
4. Formy komunikacji: jednokierunkowa i dwukierunkowa, usta i pisemna; symetryczna i niesymetryczna; obronna i podtrzymująca; perswazyjna i manipulacyjna.
5. Bariery komunikacji społecznej.
6. Aktywne słuchanie.
7. Cechy dobrego nadawcy.
8. Autoprezentacja i wystąpienia publiczne.
9. Techniki asertywności.

Literatura:

K.J. Barge, S.H.Shewryn, B.H.Spitzberg, Komunikacja między ludźmi, Warszawa 2015.

D. Mc Quail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2021.

Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, J. Stewart (red.), Warszawa 2007.

R.B. Adler, L.B. Rosenfeld, R.F. Proctor, Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Poznań 2006.

M. Kuziak, Sztuka mówienia, Warszawa - Bielsko-Biała, 2008.

S. Bishop, Asertywność, Poznań 2010.

R.J. Paterson, Jak być asertywnym. Trening, Gliwice 2007.

M. Leary, Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk 2005.

B. Dobek - Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 1999.