

dr Marzena Cichosz

Instytut Politologii

Wydział Nauk Społecznych

Uniwersytet Wrocławski

### WYKAZ DOROBKU HABILITACYJNEGO

#### WYKAZ OPUBLIKOWANYCH PRAC NAUKOWYCH

- I. Wykaz opublikowanych prac naukowych stanowiących osiągnięcie naukowe, o którym mowa w art. 16 ust. 2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki

A) Tytuł osiągnięcia naukowego:

cykl publikacji powiązanych tematycznie „**Strategie zbiorowych i indywidualnych aktorów politycznych na polskim rynku wyborczym**”

B) Publikacje wchodzące w skład osiągnięcia naukowego

Cichosz M., 2011, **Bariery dostępu do rynku politycznego w Polsce**, w: K. Kowalczyk, red., *Partie i system partyjny III RP*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, s. 291-306.

Cichosz M., 2013, **Czterobarwne układanki. Podsumowanie strategii podmiotów politycznych w wyborach do sejmików województw w 2010 r.**, w: R. Alberski, M. Cichosz, K. Kobielska, red., *Gra o regiony. Wybory do sejmików województw w 2010 r.*, Uniwersytet Wrocławski, Wydawnictwo Remar, Wrocław, s. 313-330.

Cichosz M., 2012, **Mr Hyde. Kreowanie negatywnego wizerunku rywala na przykładzie wyborów parlamentarnych 2011 r. w Polsce**, w: A. Turska – Kawa, W. Wojtasik, red., *Wybory parlamentarne 2011*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice, s. 133 – 149; wersja w j. angielskim: Cichosz M., 2013, *Mr Hyde. Negative campaigning as exemplified by the 2011 parliamentary election in Poland*, in: P. Suła, ed., *Political Science – An Anthology*, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław, s. 254 – 270, <http://politologia.uni.wroc.pl/en/worker/political-science-an-anthology/>.

- Cichosz M., 2012, ***Polskie Stronnictwo Ludowe w wyborach parlamentarnych 2007 roku.***, w: M. Jeziński, red., *Wybory parlamentarne 2007. Marketing polityczny, media, partie*, DW. Duet, Toruń, s. 237-245.
- Cichosz M., 2014, ***Pozycjonowanie oferty na rynku politycznym***, w: M. Cichosz, D. Skrzypiński, red., *Segmentacja, targeting, pozycjonowanie na rynku politycznym*, Towarzystwo Edukacji Obywatelskiej, Wrocław, s. 129- 144, wyd. on line, [www.bu.uni.wroc.pl](http://www.bu.uni.wroc.pl).
- Cichosz M., 2011, ***Pozycjonowanie wyborczej oferty partii politycznych jako mechanizm strategiczny***, w: R. Alberski, R. Solarz, red., *Wybory do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku w okręgu dolnośląsko – opolskim. Uwarunkowania kształtowania strategii wyborczych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, s. 85-106.
- Cichosz M., 2004, ***Profesjonalizacja działań aktorów politycznych na przykładzie wyborów samorządowych we Wrocławiu***, w: S. Michałowski, A. Pawłowska, red., *Samorząd Lokalny w Polsce. Społeczno-Polityczne aspekty funkcjonowania*, Wydawnictwo UMCS, Lublin, s. 160-168.
- Cichosz M., 2010, ***Przemiana w herosa. Kreowanie wizerunków polskich polityków***, w: A. Kasińska – Metryka, M. Gołoś, red., *Mity i stereotypy w polityce. Przeszłość i teraźniejszość*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, s. 365-377.
- Cichosz M., 2009, ***Rywalizacja w warunkach monopolu, na przykładzie wyborów prezydenckich we Wrocławiu***, w: Agnieszka Kasińska – Metryka, K. Katowska – Pedrycz, red., *Socjotechnika w polityce. Wczoraj i dziś*, t. 2, Wydawnictwo UH-P J. Kochanowskiego, Kielce, s. 21-30.
- Cichosz M., 2008, ***Strategie aktorów politycznych i organizacja kampanii przed wyborami samorządowymi w 2006 r.***, w: R. Alberski, red., *Wybory samorządowe na Dolnym Śląsku w 2006 roku. Wzorce rywalizacji w lokalnych systemach politycznych*, Wydawnictwo Profil, Wrocław, ss. 111-156.
- Cichosz M., 2011, ***Strategie kreowania wizerunków kandydatów w prezydenckiej kampanii wyborczej w 2010 r.***, w: J. Okrzesik, W. Wojtasik, red., *Wybory prezydenckie 2010*, seria: *Polskie wybory*, Wydawnictwo REMAR, Katowice, s. 155-172.
- Cichosz M., 2012, ***Strategie wyborcze w kampanii samorządowej w 2010 r.***, w: D. Skrzypiński, red., *Rywalizacja o prezydenturę w miastach Dolnego Śląska*, Wyd. Marina, Wrocław, s. 175-216.
- Cichosz M., 2004, ***Wizerunek lidera politycznego***, w: M. Jeziński, red., *Marketing polityczny w poszukiwaniu strategii wyborczego sukcesu*, Wydawnictwo Duet, Toruń, s. 78-92.
- Cichosz M., 2012, ***Wizerunek szyty na miarę ... o kreacjach dolnośląskich liderów rynku w kampanii samorządowej 2010 r.***, w: A. Kasińska – Metryka, P. Olszewski, red., *Forma czy treść? Rzecz o wizerunku w życiu społecznym i politycznym*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, s. 233 – 247.

**II. Wykaz innych (nie wchodzących w skład osiągnięcia naukowego wymienionego w pkt. 1) opublikowanych prac naukowych oraz wskaźniki dokonań naukowych**

**A) Publikacje naukowe w czasopismach znajdujących się w bazie Journal Citation Reports (JRC) lub na liście European Reference Index for Humanities (ERIH)**

Cichosz M., Wichłacz M., 2013, *Electoral Lists as a Gatekeeper in the Regional Elites Recruitment*, "Athenaeum" vol. 40, s. 33 – 46.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji i opracowywaniu bazy danych (50%), analizie uzyskanych wyników, interpretacji wyników badań, napisaniu wstępnej wersji podrozdziałów poświęconych metodologii i wynikom analiz oraz wspólnym z dr Moniką Wichłacz napisaniu ostatecznej wersji artykułu. Mój udział procentowy szacuję na 50%.*

**B) Monografie, publikacje naukowe w czasopismach międzynarodowych lub krajowych innych niż znajdujące się w bazach lub na liście, o których mowa w pkt. II A.**

Monografie:

Alberski R., Antoszewski A., Cichosz M., Ferens A., Lisicka H., Skrzypiński D., Solarz R., 2003, *Wybory samorządowe do rad gmin w 2002 r. w województwie dolnośląskim*, Wydawnictwo Prawo Ochrony Środowiska, Wrocław, s. 182.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji i analizie uzyskanych wyników, interpretacji wyników badań, napisaniu ostatecznej wersji rozdziału 5 "Strategie wyborcze i przebieg kampanii wyborczej" (s.113-148). Mój udział procentowy w przygotowaniu całej publikacji szacuję na 15%.*

Cichosz M., *(Auto)kreacja wizerunku polityka*, Wyd. A. Marszałek, Toruń 2003, s. 272.

Publikacje naukowe w czasopismach międzynarodowych lub krajowych:

Cichosz M., 2017, *Harcownicy, czyli rzecz o strategiach i taktykach nękania przeciwnika politycznego*, w: O. Annusewicz, red., *Zarządzanie wizerunkiem w polityce*, „Studia politologiczne”, vol. 45, s. 113-127.

Cichosz M., 2014, *Positioning strategies of Polish political parties in the 2014 European Parliament election*, in: "Political Preferences", no. 9, p. 167-179.

Cichosz M., 2011, *Wrocławska scena polityczna przed wyborami 2010*, w: D. Sulowski, red., *Polityka na szczeblu samorządu terytorialnego*, „Studia Politologiczne”, vol. 20, s. 178-193.

Cichosz M., Kopeček L., 2007, *Církevní fond v Polsku a jeho kontroverzní historie a současnost. Příspěvek k problémům v zprostředkování zájmů ve vztahu státu a církve v postkomunistickém prostoru*, Stredoevropske politicke studie No. 9 (2-3)/2007, s. 151-161, adres - [www.cepsr.com](http://www.cepsr.com).

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, gromadzeniu informacji i opracowaniu części artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu publikacji szacuję na 50%.*

Cichosz M., Tomczak Ł., *Implementation of the quota system in the regional assembly elections: The analysis of electoral results in the context of women's representation on electoral lists*, „Przegląd politologiczny” 4/2018, s. 25-37, <http://przeglad.amu.edu.pl/wp-content/uploads/2018/12/pp-2018-4-02.pdf>.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji, sporządzeniu bazy danych, analizie uzyskanych wyników i napisaniu 50% tekstu artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu publikacji szacuję na 50%.*

#### Rozdziały w monografiach (w porządku chronologicznym):

##### **2017**

Cichosz M., 2017, *Gdzie czterech się bije tam piąty (trochę) korzysta. Podsumowanie rywalizacji w wyborach do sejmików województw w 2014 r.*, w: R. Alberski, M. Cichosz, red., *Gra o regiony 2014. Wybory do sejmików województw*, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, s. 355-374.

Cichosz M., 2017, *What's the Right Kick-Off to a Good Finish? Polish Political Parties and Their Strategies in the 2014 European Parliament Election*, in: R. Boicu, S. Branea, A. Ștefănel, eds., *Political Communication and European Parliamentary Elections in Times of Crisis. Perspectives from Central and South-Eastern Europe*, Palgrave Macmillan, London, p. 215-228.

Cichosz M., Starzyk A., 2017, *Przyszli władcy regionów. Rzec o kandydatach w wyborach do sejmików województw*, w: R. Alberski, M. Cichosz, red., *Gra o regiony 2014. Wybory do sejmików województw*, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, s. 315-332.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji, opracowaniu bazy danych, analizie uzyskanych wyników oraz przygotowaniu 50% tekstu artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu całej publikacji szacuję na 50%.*

## 2016

Cichosz M., 2016, *Partie i system partyjny w Republice Serbii*, w: A. Jagiełło – Szostak, red., *Republika Serbii. Aspekty polityki wewnętrznej i międzynarodowej*, O.W. Atut, Wrocław, s. 31-46.

## 2015

Cichosz M., Wujec B., 2015, *Wybory do rad powiatów ziemskich w roku 2014 w województwie dolnośląskim i ich polityczne konsekwencje*, w: Ł. Tomczak, red., *Samorząd powiatowy w Polsce. Struktura, zadania, wybory*, Wydawnictwo Marina, Wrocław, s. 139-155.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji, opracowaniu bazy danych, analizie uzyskanych wyników, wspólnym - wraz z B. Wujcem – napisaniu ostatecznej wersji artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu całej publikacji szacuję na 50%.*

## 2014

Cichosz M., 2014, *Partie „autentycznie” nowe i ich strategie przełamywania barier dostępu do rynku politycznego*, w: J. Juchnowski, R. Wiszniowski, red., *Studia nad współczesnymi systemami politycznymi. Podmioty i procesy demokratyczne*, tom I, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, s. 407-418.

Cichosz M., 2014, *Partie polityczne i system partyjny w Chorwacji*, w: A. Jagiełło – Szostak, red., *Republika Chorwacji. Polityka wewnętrzna i międzynarodowa*, Wydawnictwo ATUT, Wrocław, s. 27-48.

## 2013

Cichosz M., Wichłacz M., 2013, *Dylemat rozstrzygnięty? Wygrywa Mr. Hyde...*, w: A. Kasińska – Metryka, R. Wiszniowski, red., *Kryzys marketingu politycznego*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, s. 174 – 183.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji, opracowaniu bazy danych i przygotowaniu 50% tekstu artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu publikacji szacuję na 50%.*

## 2012

Alberski R., Cichosz M., 2012, *Debiutanci. Aktywność młodych ludzi na rynku wyborczym w Polsce*, w: M. Makuch, D. Moroń, red., *Młode pokolenie. Problemy teraźniejszości, wyzwania przyszłości*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, s.87-103.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji i napisaniu 50% ostatecznej wersji artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu tekstu szacuję na 50%.*

Cichosz M., 2012, *Wybory prezydenta we Wrocławiu*, w: Ł. Tomczak, red., *Prezydenci miast. Analiza rywalizacji w wyborach samorządowych*, Wydawnictwo Marina, Wrocław, s. 63-79.

Cichosz M., Skrzypiński D., 2012, *Kampania wyborcza w wyborach samorządowych w 2010 r. Wybrane aspekty*, w: D. Skrzypiński, red., *Rywalizacja o prezydenturę w miastach Dolnego Śląska*, Wydawnictwo Marina, Wrocław, s.217 – 246.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji i realizacji indywidualnych wywiadów pogłębionych, analizie uzyskanych wyników oraz przygotowaniu wspólnym wraz z D. Skrzypińskim ostatecznej wersji artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu całej publikacji szacuję na 50%.*

## 2010

Alberski R., Cichosz M., 2010, *PoPiSowe zwycięstwo. Wybory do sejmiku województwa dolnośląskiego w 2006 r.*, w: R. Alberski, M. Cichosz, Ł. Tomczak, red., *Wybory do sejmików województw w 2006 roku*, Wydawnictwo Marina, Wrocław, s. 19-33.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji i napisaniu 50% ostatecznej wersji artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu tekstu szacuję na 50%.*

Cichosz M., 2010, *Gabinety na Słowacji po 1990 roku*, w: E. Pałka, red., *Współczesna Słowacja. Sytuacja wewnętrzna i pozycja międzynarodowa*, OW Arboretum, Wrocław 2010, s. 133-149.

Cichosz M., 2010, *Podsumowanie. W poszukiwaniu wzorców rywalizacji*, w: R. Alberski, M. Cichosz, Ł. Tomczak, red., *Wybory do sejmików województw w 2006 roku*, Wydawnictwo Marina, Wrocław, s.263-279.

Cichosz M., 2010, *Tranzycja polskiego systemu politycznego – wybrane aspekty*, oraz wersja w j.ukraińskim: *Tranzit pol'skoj politicznoj sistiem-wybrani aspekti*, w: A. Antoszewski, A. Kolodii, K. Krawczyk, red., *Transformacja w Polsce i na Ukrainie. Wybrane aspekty* (ukraińska wersja: *Transformacija w Polszi i w Ukraini. Wybrani aspekti*, OW Atut, Wrocław, s.39-49 (s. 401-411).

## 2009

Cichosz M., 2009, *Metody analizy i diagnostyki rynku politycznego*, w: A. Jabłoński, L. Sobkowiak, red., *Marketing polityczny w teorii i praktyce*, wydanie II zmienione i uzupełnione, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, s. 93 – 122.

## 2008

Cichosz M., 2008, *Kampania wyborcza w ośmiu miastach prezydenckich Dolnego Śląska*, w: R. Alberski, red., *Wybory samorządowe na Dolnym Śląsku w 2006 roku. Wzorce rywalizacji w lokalnych systemach politycznych*, Wydawnictwo Profil, Wrocław, s. 157-176.

Cichosz M., Matušková A., 2008, *Polsko: Negativní reklama na vzestupu*, w: E. Bradová a kol., *Negativní kampaně a politická reklama ve volbách*, Periplum, Olomuniec, s. 58-85.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji i analizie uzyskanych wyników, interpretacji wyników badań, wspólnym przygotowaniu ostatecznej wersji artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu publikacji szacuję na 50%.*

## 2007

Cichosz M., 2007, *Bariery dostępu do rynku politycznego w Czechach i w Polsce – wybrane zagadnienia*, w: K. Kowalczyk, Ł. Tomczak, red., *Czechy-Polska-Ukraina. Partie i systemy partyjne. Stan i perspektywy*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, s. 223-236.

## 2006

Cichosz M., 2006, *Instytucja rzecznika praw obywatelskich w wybranych krajach Europy Środkowo - Wschodniej*, w: A. Florczak, B. Bolechów, red., *Prawa człowieka w systemie prawa krajowego*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, s. 93-119.

Cichosz M., 2006, *Kampania wyborcza Polskiego Stronnictwa Ludowego w 2005*, w: M. Jeziński, red., *Wybory parlamentarne 2005. Analiza marketingowa*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, s. 157-167.

Cichosz M., 2006, *Transformacja demokratyczna – przyczyny, przebieg i efekty procesu*, w: *Systemy polityczne Europy Środkowej i Wschodniej w perspektywie porównawczej*, pod red. A. Antoszewski, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, s. 35-66.

Cichosz M., Solarz R., 2006, *Strategie i przebieg kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego*, w: A. Antoszewski, red., *Wybory do Parlamentu Europejskiego na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie*, Wydawnictwo Profil, Wrocław, s. 70-89.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji, realizacji Indywidualnych wywiadów pogłębionych, analizie uzyskanych wyników oraz wspólnym przygotowaniu ostatecznej wersji artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu publikacji szacuję na 50%.*

Cichosz M., Solarz R., 2006, *Zasady prawa wyborczego do Parlamentu Europejskiego*, w: A. Antoszewski, red., *Wybory do Parlamentu Europejskiego na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie*, Wydawnictwo Profil, Wrocław, s. 36-51.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji, analizie danych zastanych, wspólnym przygotowaniu ostatecznej wersji artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu całej publikacji szacuję na 50%.*

## 2005

Cichosz M., 2005, *Kreowanie wizerunku administracji publicznej*, w: A. Kasińska - Metryka, M. Skawińska, red., *Oblicza współczesnej polityki (aspekty teoretyczne)*, Wydawnictwo Akademii Świętokrzyskiej, Kielce, s. 145-153.

Cichosz M., 2005, *Partie polityczne na czeskim rynku politycznym*, w: B.J. Albin, W. Baluk, red., *Republika Czeska*, seria: *Europa Środkowa. Dekada Transformacji*, OF Arboretum, Wrocław, s. 59-89.

Cichosz M., 2005, *Pozycjonowanie oferty politycznej na przykładzie wyborów do Parlamentu Europejskiego w Polsce w 2004 r.*, w: B. Dobek – Ostrowska, red., *Kampania wyborcza. Marketingowe aspekty komunikowania politycznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, s. 149-163.

Cichosz M., 2005, *Rynek wyborczy w Polsce - bariery dostępu*, w: M. Kolczyński, red., *Marketing polityczny. Założenia teoretyczne - reguły działania - praktyka kampanijna*, Wydawnictwo GWSH, Katowice, s.107-117.

## 2004

Chmielewski T., Cichosz M., 2004, *Wybory do Parlamentu Europejskiego w Polsce. Konsekwencje przyjętej ordynacji wyborczej*, w: M. Cichosz, J. Sroka, K. Zamorska, red., *Konsekwencje poszerzenia Unii Europejskiej dla Europy Środkowej i Wschodniej*, PAN KNP, Warszawa, s. 95-102.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji i metodologii badań empirycznych, zbieraniu informacji, analizie danych zastanych, opracowaniu symulacji i wspólnym przygotowaniu ostatecznej wersji artykułu. Mój udział procentowy w przygotowaniu całej publikacji szacuję na 50%.*

## 2003

Cichosz M., 2003, *Bitwa o twierdzę Wrocław, rzecz o wyborach samorządowych we Wrocławiu w 2002*, w: B. Dobek – Ostrowska, red., *Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego*, DSWE -TWP, Wrocław, s. 259-284.

## 2002

Cichosz M., 2002, *Metody analizy i diagnostyki rynku politycznego*, w: A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak, red., *Marketing polityczny w teorii i praktyce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, s. 90-110; wersja w j. czeskim: Cichosz M., 2006, *Metody analýzy a diagnostiky politického trhu*, w: A.W. Jabłoński a kol., *Politický marketing, úvod do teorie a praxe*, Barrister&Principal, Brno 2006, s.49-67.

Cichosz M., 2002, *Profile wyborców. Próba segmentacji elektoratu w oparciu o kryterium stylu życia*, w: D. Walczak – Duraj, red., *Marketing polityczny a postawy i zachowania wyborcze społeczeństwa polskiego*, Wydawnictwo Naukowe Novum, Płock – Łódź, s. 273-292.



## Redakcje monografii:

Alberski R., Cichosz M., red., 2017, „Gra o regiony 2014. Wybory do sejmików województw”, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji publikacji i metodologii badań empirycznych, organizacji prac zespołu badawczego i wspólnej z R. Alberskim redakcji tomu. Mój udział procentowy w pracach redakcyjnych szacuję na 50%.*

Alberski R., Cichosz M., Kobielska K., red., 2013, Gra o regiony. Wybory do sejmików województw w 2010 r., Uniwersytet Wrocławski, Wydawnictwo Remar, Wrocław.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji publikacji i metodologii badań empirycznych, organizacji prac zespołu badawczego i wspólnej redakcji tomu. Mój udział procentowy w pracach redakcyjnych szacuję na 33%.*

Alberski R., Cichosz M., Tomczak Ł., red., 2010, Wybory do sejmików województw w 2006 roku, Wydawnictwo Marina, Wrocław.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji publikacji i metodologii badań empirycznych, organizacji prac zespołu badawczego i wspólnej redakcji tomu. Mój udział procentowy w pracach redakcyjnych szacuję na 33%.*

Cichosz M., Skrzypiński D., red., 2014, Segmentacja, targeting, pozycjonowanie na rynku politycznym, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław, wyd. on line, [www.bu.uni.wroc.pl](http://www.bu.uni.wroc.pl).

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji publikacji i metodologii badań empirycznych, organizacji prac zespołu badawczego i wspólnej z D.Skrzypińskim redakcji tomu. Mój udział procentowy w pracach redakcyjnych szacuję na 50%.*

Cichosz M., Sroka J., Zamorska K., red., 2004, Konsekwencje poszerzenia Unii Europejskiej dla Europy Środkowej i Wschodniej, PAN KNP, Warszawa.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji publikacji i metodologii badań empirycznych, organizacji prac zespołu badawczego i wspólnej redakcji tomu. Mój udział procentowy w pracach redakcyjnych szacuję na 33%.*

Cichosz M., Zamorska K., red., 2006, Politologia w Polsce. Stan badań i perspektywy, Wrocław, Wyd. Profil, Wrocław.

*Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na współpracy przy opracowaniu koncepcji publikacji i metodologii badań empirycznych, organizacji prac zespołu badawczego i wspólnej z K. Zamorską redakcji tomu. Mój udział procentowy w pracach redakcyjnych szacuję na 50%.*

### **C) Opracowania zbiorowe, katalogi zbiorów, dokumentacja prac badawczych, ekspertyz, utworów i dzieł artystycznych**

Głajcar R., Turska – Kawa A., Wojtasik W., red., 2017, Leksykon polskich partii politycznych, Wydawnictwo A. Marszałek, Toruń - autorstwo 5 haseł tematycznych

Kasińska – Metryka A., Wiszniowski R., red., 2014, Leksykon marketingu politycznego, Wydawnictwo Uniwersytetu J. Kochanowskiego w Kielcach, Kielce –autorstwo 62 haseł tematycznych

- D) Sumaryczny impact factor według listy Journal Citation Reports (JCR) zgodnie z rokiem opublikowania: -
- E) Liczba cytowań publikacji według bazy Web of Science (WoS): -
- F) Indeks Hirscha według bazy Web of Science (WoS) -
- G) Kierowanie międzynarodowymi i krajowymi projektami badawczymi oraz udział w takich projektach.

*„Regionalna scena polityczna - wzorce rywalizacji w kontekście wyborów samorządowych 2010”, 2011 – 2012, grant badawczy Narodowego Centrum Nauki nr N N116 491740, wykonawca w zespole kierowanym przez dr hab. Roberta Pawła Alberskiego.*

*„Wybory samorządowe na Dolnym Śląsku w 2010 roku. Rywalizacja o prezydenturę w wybranych miastach regionu”, 2010-2012, grant badawczy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego nr N N116 017739, wykonawca w zespole kierowanym przez dr hab. Dariusza Skrzypińskiego.*

*"Uwarunkowania kształtowania strategii wyborczych w wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku na przykładzie okręgu dolnośląsko-opolskiego", 2009-2011, grant badawczy Komitetu Badań Naukowych nr N N116 443237, wykonawca w zespole kierowanym przez dr Radosława Solarza.*

*„Bariery dostępu do rynku politycznego w Polsce”, 2008-2010, grant Komitetu Badań Naukowych nr 4315/B/H03/2008/34, kierownik grantu.*

*„Wybory samorządowe do rad gmin w 2006 roku na terenie województwa dolnośląskiego. Wzorce rywalizacji w lokalnych systemach politycznych”, 2006-2007, grant Komitetu Badań Naukowych nr N117 012 31/2548, wykonawca w zespole kierowanym przez prof. dr hab. Andrzeja Antoszewskiego.*

*„Wybory do Parlamentu Europejskiego w 2004 r. na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie Strategie wyborcze – kampania wyborcza – profile kandydatów”, 2004-2006, grant Komitetu Badań Naukowych nr KBN 1H02E 061 27, wykonawca w zespole kierowanym przez prof. dr hab. Andrzeja Antoszewskiego.*

*„Wybory Samorządowe na Dolnym Śląsku w 2002 r.”, 2002 – 2003, grant Komitetu Badań Naukowych, wykonawca w zespole kierowanym przez prof. dr hab. Andrzeja Antoszewskiego.*

#### H) Międzynarodowe i krajowe nagrody za działalność naukową albo artystyczną

-

#### I) Wygłoszenie referatów na międzynarodowych i krajowych konferencjach tematycznych

Cichosz M., Tomczak Ł., 2019, *referat: Kobiety w wyborach do sejmików województw w 2018 r.*, Seminarium PTNP „Wybory 2018. Polska i świat”, Toruń.

Cichosz M., 2018, referat: *Niech się kreci... W liczbach o zmianach instytucjonalnych w Polsce w latach 2015-2017*, Międzynarodowa Konferencja Naukowa pt. „Instytucje państwa w procesie demokratyzacji”, Kazimierz Dolny, Konferencja organizowana przez Uniwersytet Marii Curie - Skłodowskiej w Lublinie.

Cichosz M., 2017, referat: *Formuły magiczne w polityce*, XVI Konferencja Marketingu Politycznego pt. „50 twarzy populizmu”, Kielce – Tokarnia, konferencja organizowana przez Uniwersytet Jana Kazimierza w Kielcach.

Cichosz M., 2014, referat: *Pozycjonowanie oferty politycznej – kilka słów o najczęściej popełnianych błędach...*”, Konferencja naukowa pt. „Upodmiotowiony wyborca versus uprzedmiotowiony obywatel”, Wrocław, 12.06.2014 r, konferencja organizowana przez Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego.

Cichosz M., 2013, referat: „Podsumowanie wyników badań - aktorzy polityczni i ich strategie”, Konferencja naukowa pt. „Gra o regiony. Wybory do sejmików województw w 2010 r.”, Wrocław, konferencja organizowana przez Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego.

Cichosz M., 2012, referat: *Mr.Hyde. Kreowanie negatywnego wizerunku rywala na przykładzie wyborów w 2011 r.*, X Konferencja marketingowa. „Dwie dekady marketingu politycznego w Polsce. Czas podsumowań, refleksji, prognoz”, Kielce – Rytwiany, konferencja organizowana przez Polskie Towarzystwo Marketingu Politycznego.

Cichosz M., 2012, referat: „Bariery wejścia i mobilności na rynkach politycznych w wybranych krajach Europy Środkowo- Wschodniej”, II Ogólnopolski Kongres Politologii, Poznań.

Cichosz M., 2011, referat: „Wizerunek szyty na miarę.”, Konferencja naukowa pt. „Forma czy treść/ Rzecz o wizerunku ...”, Kielce, konferencja organizowana przez Uniwersytet im J. Kochanowskiego w Kielcach.

Cichosz M., 2010, referat: „Strategie pozycjonowania oferty partii politycznych w wyborach do PE w 2009 r.”, Konferencja naukowa pt. „Wybory do Parlamentu Europejskiego”, organizowana przez Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego.

Cichosz M., 2009, referat: „Przemiana w herosa. Wykorzystanie mitów w kreacji wizerunków polskich polityków”, Konferencja naukowa pt. *Mity i stereotypy w polityce – przeszłość i teraźniejszość*, Chelme, konferencja organizowana przez Wyższą Szkołę Stosunków Międzynarodowych i Komunikacji Społecznej w Chelmie.

Cichosz M., 2009, referat: *Krótką ławką, czyli o strategiach kadrowych polskich partii politycznych w wyborach do PE w 2009 r.*”, Konferencja naukowa pt. „Wybory do Parlamentu Europejskiego. Prawo. Media. Społeczeństwo”, Toruń, organizowana przez Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Cichosz M., 2007, referat: „Rywalizacja” w warunkach monopolu. Na przykładzie wyborów prezydenckich we Wrocławiu, Konferencja naukowa pt. „Socjotechnika w polityce – wczoraj i dziś”, Kielce, konferencja organizowana przez Instytut Nauk Politycznych Akademii Świętokrzyskiej w Kielcach i Polskie Towarzystwo Marketingu Politycznego.

Cichosz M., 2006, referat: *Bariery dostępu do rynku politycznego w Czechach i w Polsce – wybrane zagadnienia*, Międzynarodowa Konferencja Naukowa pt. *Czechy, Polska, Ukraina. Partie i systemy partyjne. Stan i perspektywy*, Międzyzdroje, konferencja organizowana przez Uniwersytet Szczeciński Instytut Politologii i Europeistyki.

Cichosz M., 2004, referat: „Kreowanie wizerunku administracji publicznej”, Konferencja naukowa pt. „Oblicza współczesnej polityki – od teorii do praktyki”, Kielce, konferencja organizowana przez Akademię Świętokrzyską w Kielcach.

Cichosz M., 2003, referat: „*Metodologia badań marketingowych*”, Konferencja naukowa pt. „*Marketing polityczny- rozwój, doświadczenia, perspektywy*”, Kielce, konferencja organizowana przez Akademię Świętokrzyską w Kielcach.

Cichosz M., 2003, referat: „*Kampania wyborcza przed wyborami samorządowymi w 2002 r. na Dolnym Śląsku*”, Konferencja naukowa pt. „*Samorząd lokalny w Polsce*”, Lublin, konferencja organizowana przez UMCS w Lublinie.

Cichosz M., 2002, referat: „*Profile wyborców*”, Konferencja naukowa pt. „*Marketing polityczny w Polsce*”, Koszówka/ Płock, konferencja organizowana przez Uniwersytet Łódzki.

### III. **Dorobek dydaktyczny i popularyzatorski oraz informacja o współpracy międzynarodowej habilitanta**

#### **A) Uczestnictwo w programach europejskich oraz innych programach międzynarodowych i krajowych (w porządku chronologicznym)**

Program Erasmus Plus Unii Europejskiej, **19.09. - 25.09.2017** -grant dydaktyczno – naukowy, tematyka wykładów: „*Polish political and party system. Political marketing in Poland. Political necro-marketing. Elections 2014 2015 in Poland. Polish electoral system. Electoral behaviour in Poland*”, grant realizowany w: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias w Lizbonie, Portugalia.

Program Erasmus Unii Europejskiej,**23.06 – 27.06 2014** - grant dydaktyczno – naukowy, tematyka wykładów: „*Presidential Campaign in Poland in 2010*”,grant realizowany w: Uniwersytet im. J.Komeńskiego w Bratysławie, Słowacja.

Program Erasmus Unii Europejskiej,**23.09 – 28.09 2013** - grant dydaktyczno – naukowy, tematyka wykładów: „*Presidential Campaign in Poland in 2010*”,grant realizowany w: Andrei Saguna University w Konstancy, Rumunia.

Program Erasmus Unii Europejskiej**12.06. – 19.06. 2010** – grant dydaktyczno – naukowy, tematyka wykładów: „*Polish political and party system. Political marketing in Poland*”, grant realizowany w: Uniwersytet im. Masaryka w Brnie, Republika Czeska.

Program Erasmus Unii Europejskiej**24.09. – 30.09. 2010** – realizacja grantu dydaktyczno – naukowego w ramach Programu Erasmus, tematyka wykładów: „*Polish political and party system. Political marketing in Poland*”, grant realizowany w: Uniwersytet im. Masaryka w Brnie, Republika Czeska.

Program Erasmus Unii Europejskiej**16.06. – 21.06. 2009** – grant dydaktyczno – naukowy, tematyka wykładów: „*Polish party system*”, grant realizowany w: Uniwersytet im. Masaryka w Brnie, Republika Czeska.

Zintegrowany Program Rozwoju Regionalnego (ZPORR) Województwa Dolnośląskiego, **2006 – 2008** – grant na realizację projektu pt. „*Analiza usług szkoleniowych i doradczych w tworzeniu jakości zasobów ludzkich na regionalnym rynku pracy*”, realizowany przez Stowarzyszenie „*Wspólnota Europejska – Nasza Wspólna Sprawa*” - współrealizator projektu.

Program „Socrates” finansowany ze środków Unii Europejskiej, **12-18 czerwca 2005** - stypendium naukowo-dydaktyczne realizowane w Uniwersytecie im. Masaryka w Brnie.

Program Jean Monnet Komisji Europejskiej, **2003 - 2006**- grant na realizację programu dydaktycznego "Wybory do Parlamentu Europejskiego - Analiza Rynku Politycznego" – kierownik projektu.

Programu „Socrates” Unii Europejskiej, **17. 09- 23.09 2002** - stypendium naukowo-dydaktyczne, realizowane w Uniwersytecie im. Humboldta w Berlinie, Niemcy.

## **B) Aktywny udział w międzynarodowych i krajowych konferencjach naukowych**

Tytuł konferencji: *5th International Conference „Comparative Media Studies in Today’s World: Media Transformations in Times of Technological Boom and Political Polarization*, Saint Petersburg State University, St. Petersburg 11-13 April 2017, Panel: “25 years after communism: Central and Eastern European media and journalism in multi –directional transition” - udział w debacie w formule okrągłego stołu.

Tytuł konferencji: *I Ogólnopolska Konferencja Naukowa “Zachowania polityczne w XXI wieku: kryzysy społeczno – polityczne jako determinanty zachowań wyborczych*, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 4.03.2016 – udział w panelu ekspertów.

Tytuł: *Debata „Czy odpowiedzialność karna za zniesławienie jest zasadna?”*, Organizatorzy: Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, Polskie Towarzystwo Nauk Politycznych Oddział Wrocławski i Towarzystwo Edukacji Obywatelskiej we współpracy z Helsińską Fundacją Praw Człowieka, Izłą Wydawców Prasy i Stowarzyszeniem Gazet Lokalnych, Wrocław 9.12. 2011 - udział w dyskusji;

Tytuł seminarium: *"Preferencje polityczne 2010". Postawy-identyfikacje-zachowania"*, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 30.11. 2011 - udział w dyskusji panelowej.

Tytuł konferencji: *„Blaski i cienie polskiego marketingu politycznego"*, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego i Centrum Profesjonalnej Polityki, 2005, Wrocław – udział w debacie panelowej.

## **C) Udział w komitetach organizacyjnych, międzynarodowych i krajowych konferencji naukowych:**

Konferencja Naukowa *„Rozważania o systemach wyborczych: typy, funkcje i konsekwencje systemów wyborczych"*, 2017 r., Wrocław - kierownik naukowy konferencji.

Seminarium naukowe pt. *„Rozważania o systemach wyborczych. Przypadek pierwszy: większośćowe systemy wyborcze"*, 2016, Wrocław, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego – członek Komitetu Organizacyjnego.

Konferencja naukowa pt. „*Zachowania polityczne w XXI wieku: Kryzysy społeczno-polityczne jako determinanty zachowań wyborczych*”, 2016, Wrocław, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego – członek Komitetu Organizacyjnego, moderator panelu dyskusyjnego.

Konferencja naukowa pt. „*Upodmiotowiony wyborca versus uprzedmiotowiony obywatel*”, 2014 r, Wrocław, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego – członek Komitetu Organizacyjnego.

Konferencja naukowa pt. „*Gra o regiony. Wybory do sejmików województw w 2010 r.*”, 2013, Wrocław, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego -członek Komitetu Organizacyjnego.

Konferencja naukowa pt. „*Uczestnictwo w kampaniach wyborczych. Ciągłość i zmiany (1989-2007)*”, 2008, Wrocław, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego -organizator i moderator panelu dyskusyjnego.

Międzynarodowa konferencja naukowa pt. „*Politologia w Polsce – stan badań i perspektywy*”, 2005, Karczowska, konferencja współorganizowana przez Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, Polską Akademię Nauk i Towarzystwo Edukacji Obywatelskiej (TEO) – członek Komitetu Organizacyjnego.

Konferencja naukowa pt. „*Wybory do Parlamentu Europejskiego*”, 2003, Wrocław, konferencja organizowana przez Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego- członek Komitetu Organizacyjnego.

Międzynarodowa konferencja naukowa pt. „*Konsekwencje poszerzenia Unii Europejskiej dla Europy Środkowo – Wschodniej*”, 2003, Karpacz, konferencja organizowana przez Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego - członek Komitetu Organizacyjnego.

#### **D) Otrzymane nagrody i wyróżnienia inne niż wymienione w pkt. II H**

2004, 2005, 2009, 2013 – Nagroda Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego za osiągnięcia organizacyjne

#### **E) Udział w konsorcjach i sieciach badawczych**

**F) Kierowanie projektami realizowanymi we współpracy z naukowcami z innych ośrodków polskich i zagranicznych oraz we współpracy z przedsiębiorcami, innymi niż wymienione w pkt II G : -**

**G) Udział w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism: -**

**H) Członkostwo w międzynarodowych i krajowych organizacjach oraz towarzystwach naukowych**

Polskie Towarzystwo Nauk Politycznych, od 2002 r., członkini.

Polskie Towarzystwo Marketingu Politycznego, od 2001 r., członkini.

Towarzystwo Edukacji Obywatelskiej, od 2012, członkini.

## I) Osiągnięcia dydaktyczne i w zakresie popularyzacji nauki lub sztuki

(w porządku chronologicznym)

Konkurs dla studentów „Praktyka czyni Mistrza”, 2011-2012 (Edycja „0”); 2012-2013 (Edycja I); 2013-2014 (Edycja II) – pomysłodawczyni i organizatorka.

Konferencja dla studentów „Nagły atak spawacza. Politolog kontratakuje?”, 2013, organizatorka.

Konferencja dla studentów „Politolog na rynku pracy. Jak żyć Panie Dziekanie?”, 2012, organizatorka.

Seminaria popularyzujące wyniki badań w 8 miastach prezydenckich Dolnego Śląska pt. „Wybory samorządowe w 2010 r.”, 2012, współorganizatorka 8 seminariów tematycznych w Bolesławcu, Głogowie, Jeleniej Górze, Legnicy, Lubinie, Świdnicy, Wałbrzychu, Wrocławiu.

Konferencja i warsztaty dla studentów „Nie bądź g(tupkiem)! Przegląd technik manipulacyjnych używanych w debacie publicznej na temat skutków wydobycia gazu łupkowego” w ramach konferencji: „Gaz łupkowy – przekleństwo czy zbawienie dla Polski?”, 2012 Wrocław, Politechnika Wroclawska- współorganizacja i współprowadzenie warsztatów.

Organizacja i kierowanie Zamiejscowym Ośrodkiem Dydaktycznym Instytutu Politologii Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego w Miliczu, 2004 -2012 - kierowniczka Ośrodka, pełnomocnik Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego.

Seminaria popularyzujące wyniki badań w 8 miastach prezydenckich Dolnego Śląska pt. „Wybory samorządowe w 2006 r.”, 2007, współorganizatorka 8 seminariów tematycznych w Bolesławcu, Głogowie, Jeleniej Górze, Legnicy, Lubinie, Świdnicy, Wałbrzychu, Wrocławiu.

Konferencja studentów Instytutu Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego „Pracusie i obiboki. Aktywność polskich parlamentarzystów na forum PE”, 2007, Wrocław – opiekunka naukowa i współorganizatorka.

Studencki projekt badawczy pt. „Pracusie i obiboki. Raport z aktywności polskich parlamentarzystów w Parlamencie Europejskim”, 2006-2009 – opiekunka naukowa.

Debata z udziałem dolnośląskich kandydatów do Parlamentu Europejskiego w Instytucie Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego pt. „Słoń czy debutant, czyli wizerunek idealnego parlamentarzysty europejskiego”, 2004, Wrocław - organizatorka debaty.

Studencki projekt badawczy pt. „Programy publiczne na sprzedaż”, 2003 – opiekunka naukowa.

## J) Opieka naukowa nad studentami

Promotorka prac licencjackich od 2012, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, liczba osób objętych opieką: 30 osób (uwzględnione zostały obronione prace licencjackie).

**K) Opieka naukowa nad doktorantami w charakterze opiekuna naukowego lub promotora pomocniczego**

Mateusz Zieliński, *Przemiany cywilizacyjne a nowe formy aktywności politycznej w parlamentarnej kampanii wyborczej 2015 r., 2016- 2018*, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, promotor: dr hab. Robert Alberski, profesor Uniwersytetu Wrocławskiego, promotor pomocniczy: dr Marzena Cichosz.

Przemysław Gruca, *Przestrzenny aspekt rywalizacji Platformy Obywatelskiej i Prawa i Sprawiedliwości w wyborach do Sejmu w latach 2005-2015, od 2016 r.*, Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, promotor: dr hab. Dariusz Skrzypiński, promotor pomocniczy: dr Marzena Cichosz.

**L) Staże w zagranicznych i krajowych ośrodkach naukowych lub akademickich: -**

**M) Wykonane ekspertyzy lub inne opracowania na zamówienie**

-w tym finansowane przez partnerów zagranicznych : 1

- w tym zakończone: 1

- Projekt: *The liberal parties in Central and Eastern Europe: weakness and potential*, realizowany na zlecenie Porozumienia Liberalów i Demokratów na Rzecz Europy w Parlamencie Europejskim (ALDE)

- współautorstwo ekspertyz:

1. Anna Pacześniak, Marzena Cichosz, Mikołaj Cześniak, Paulina Biłska – Marek, *Mapping the Liberal Milieu in Poland*, Wrocław – Warsaw 2012;

2. Anna Pacześniak, Marzena Cichosz, Mikołaj Cześniak, Paulina Biłska – Marek, *Liberal Parties in Poland. The Final Report*, Wrocław – Warsaw 2012

**N) Udział w zespołach eksperckich i konkursowych: –**

**O) Recenzowanie projektów międzynarodowych i krajowych**

Palgrave Macmillan, 2018, projekt badawczy i wydawniczy z zakresu marketingu politycznego – 1 recenzja.

**P) Recenzowanie publikacji w czasopismach międzynarodowych i krajowych**

1. *Central European Journal of Communication*: 2019 - recenzja 1 artykułu.

2. Kwartalnik Naukowy OAP UW „e-Policon”: 2016 – recenzje 2 artykułów;

2018 – recenzje 2 artykułów.

3. *Wrocławskie Studia Politologiczne*: 2018 – recenzje 3 artykułów.

**Q) Inne osiągnięcia niż wymienione w pkt. III A- III P -**