Dr hab. Leszek Sobkowiak

Prof. nadzw. UWr

Przedmiot: KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Zagadnienia:

1. Pojęcie, cechy i funkcje komunikacji społecznej.
2. Model komunikacji społecznej – właściwości składników, mechanizmy i warunki skuteczności.
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna.
4. Formy komunikacji: jednokierunkowa i dwukierunkowa, usta i pisemna; symetryczna i niesymetryczna; obronna i podtrzymująca; perswazyjna i manipulacyjna.
5. Bariery komunikacji społecznej.
6. Aktywne słuchanie.
7. Cechy dobrego nadawcy.
8. Autoprezentacja i wystąpienia publiczne.
9. Techniki asertywności.

Literatura:

R.B. Adler, L.B. Rosenfeld, R.F. Proctor, Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Poznań 2006.

B. Dobek - Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 1999.

R. Gesteland, Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, Warszawa 2000.

E. Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003.

B.E. Gronbeck i in., Zasady komunikacji werbalnej, Poznań 2001.

Komunikacja niewerbalna. Postawa, mimika, gest, L. Tkaczyk (red.), Wrocław 1997.

M.Kuziak, Sztuka mówienia, Warszawa - Bielsko-Biała, 2008.

K. Oppermann, E. Webber, Style porozumiewania się w pracy, Gdańsk 2005.

Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, J. Stewart (red.), Warszawa 2007.

B. Sobkowiak, Interpersonalne i grupowe komunikowanie się w organizacji, Poznań-Wrocław 2005.